

O seu negócio ganha visibilidade na Gazeta do Ceará[®]

Descubra como podemos potencializar seus resultados
divulgando sua marca e produtos

A Gazeta do Ceará leva o Ceará para o mundo e o mundo para os cearenses. Matérias jornalísticas, esportes, entretenimento, saúde e diversos temas com conteúdo completo, compromisso com a verdade e respaldo de um dos mais promissores grupos de comunicação do estado.

Leitores de todas as regiões do Brasil e de outros países acessam todos os dias, o nosso portal e demais plataformas integradas, como o Facebook, Instagram e Twitter, referências no segmento jornalístico.

Nosso portal suporta formatos de banners pensados especialmente para as plataformas móveis. Eles ajudam a dar mais visibilidade à sua marca ao aproximá-la, ainda mais do público, onde quer que ele esteja. Os formatos são compatíveis com dispositivos Android e iOS.



**Conteúdo
que agrega
diariamente
na rotina do
cearense**

Mídia Display

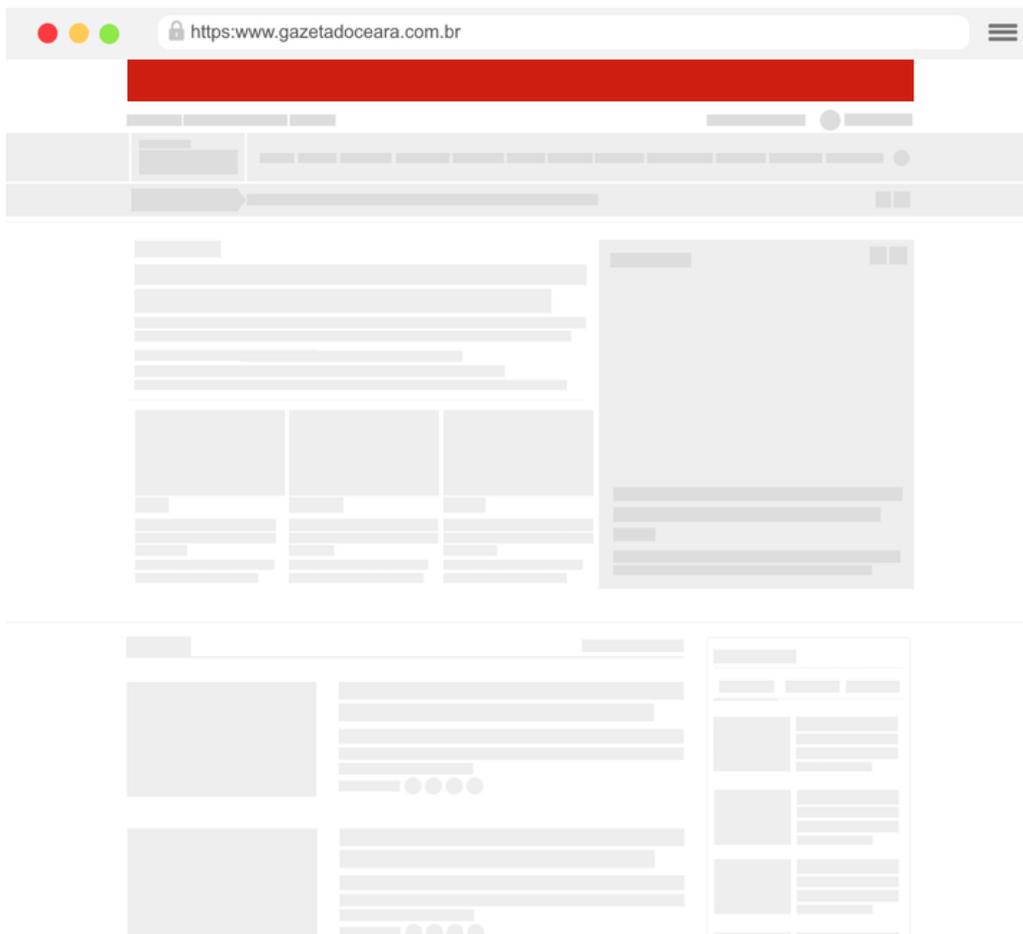
Formatos visuais estrategicamente posicionados para impulsionar sua marca.



Formatos Desktop

- Top Header
- Maxiboard
- Billboard
- Billboard in-video
- Super premium
- Super premium in-video
- Home maxiboard
- Home billboard
- Home billboard in-video
- Home super premium
- Home super premium in-video
- Carrossel
- Carrossel in-video
- In-stream vídeo
- Banner contextualizado
- Banner contextualizado vídeo
- Retângulo médio
- Half-page
- Leaderboard
- Footer maxiboard
- Footer billboard
- Footer billboard in-video
- Footer super premium
- Footer super premium in-video
- Sticky
- Sticky full
- Popup in-banner
- Popup in-banner vídeo
- Popup out-banner
- Popup out-banner vídeo

Top header



Características:

Dimensões:

1170 x 55 pixels (largura x altura).

Formato:

JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5;

Recomendado 1 a 2 cenas;

Máximo: 3 cenas.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

Animação:

Máximo é de 15''.

Peso Máximo:

Hosted até 150kb | tag até 350kb.

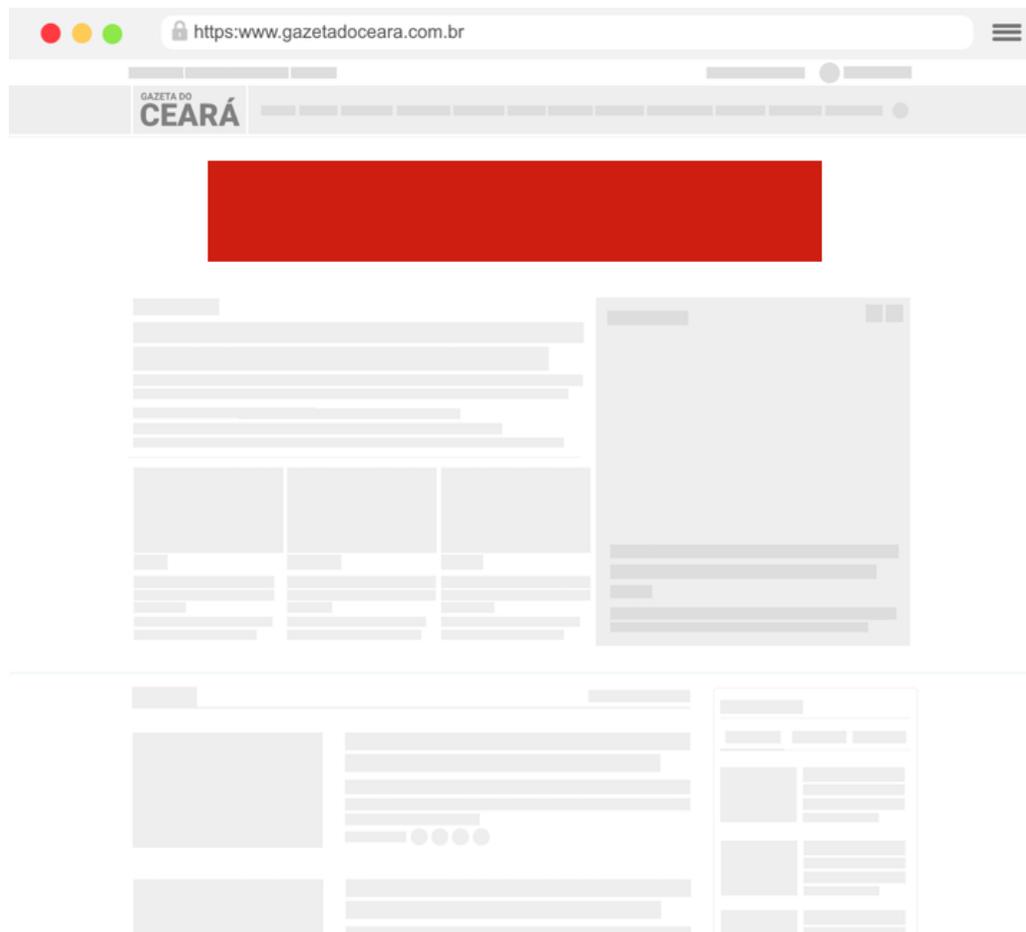
Loop:

Sim (até 3 loopings).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído em diversos ambientes (home e internas);
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.

Maxiboard



Características:

Dimensões:

970 x 150 pixels (largura x altura).

Formato:

JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5;

Recomendado 1 a 2 cenas;

Máximo: 3 cenas.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

Animação:

Máximo é de 15''.

Peso Máximo:

Hosted até 150kb | tag até 350kb.

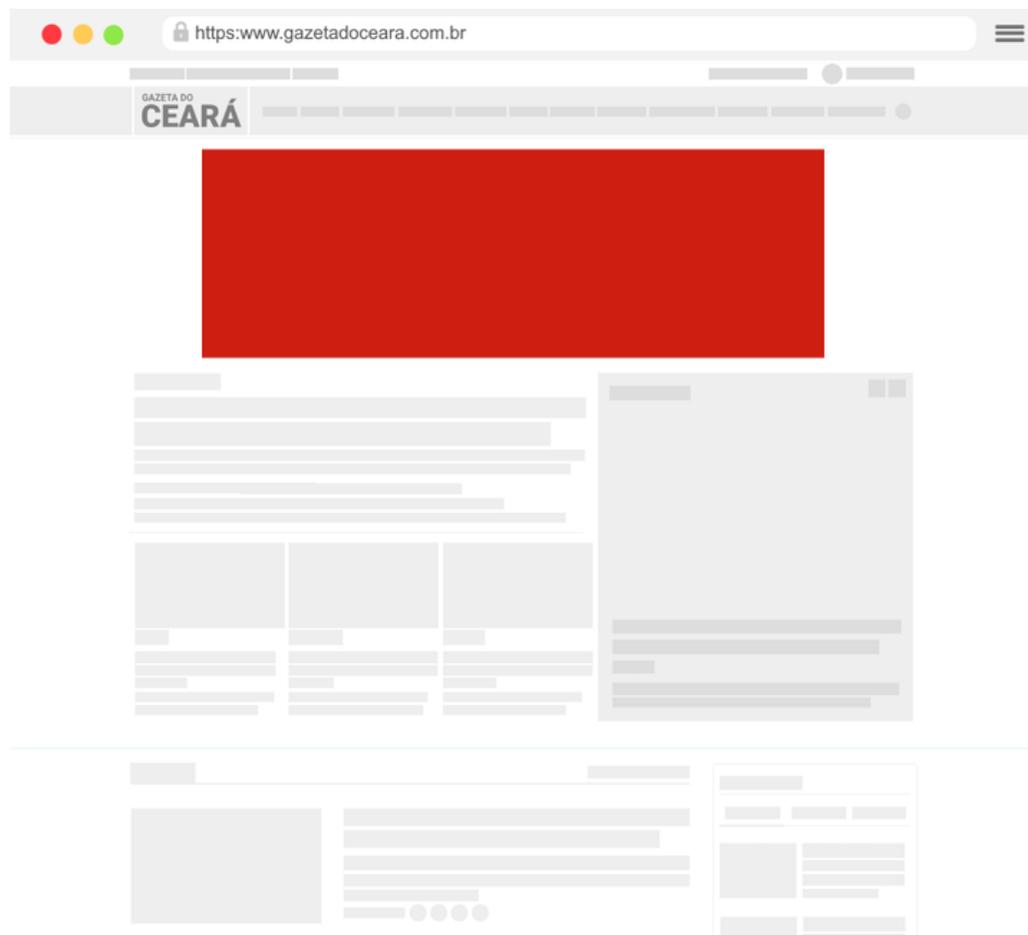
Loop:

Sim (até 3 loopings).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído em diversos ambientes (home e internas);
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.

Billboard



Características:

Dimensões:

970 x 250 pixels (largura x altura).

Formato:

JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5;

Recomendado 1 a 2 cenas;

Máximo: 3 cenas.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

Animação:

Máximo é de 15”.

Peso Máximo:

Hosted até 200kb | tag até 450kb.

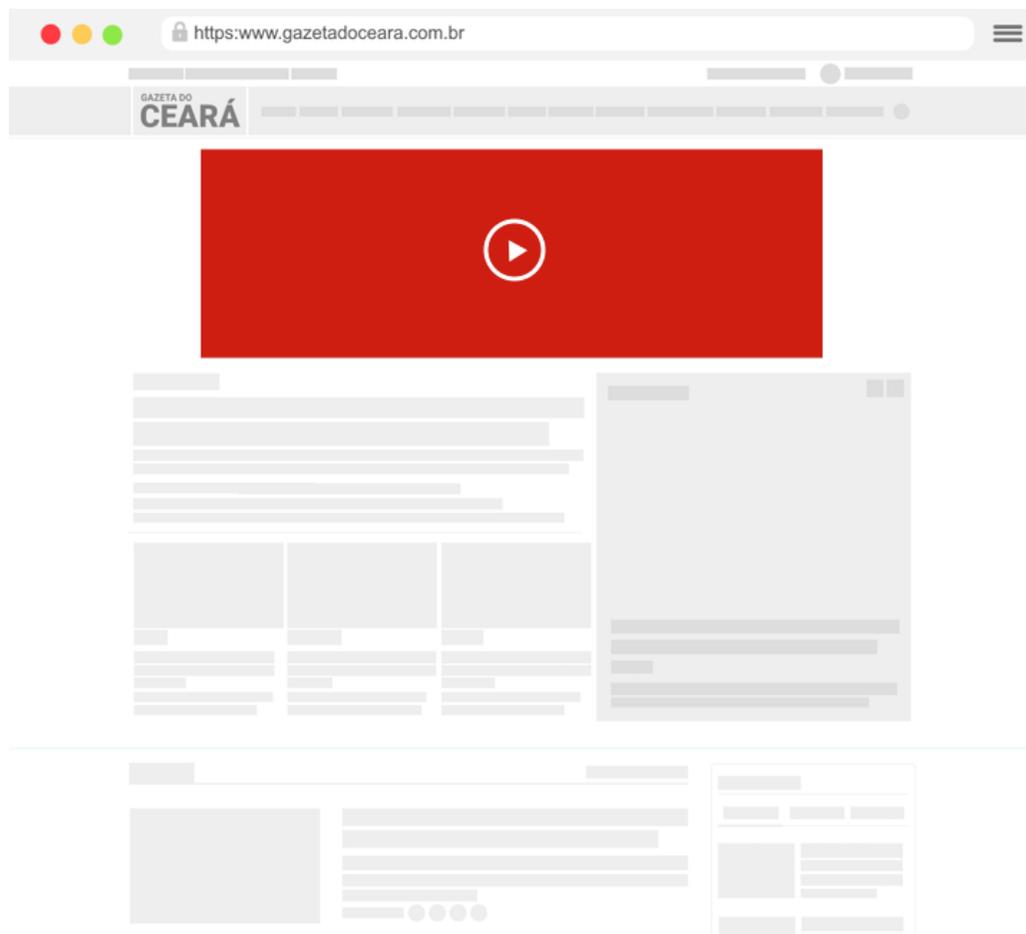
Loop:

Sim (até 3 loopings).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído em diversos ambientes (home e internas);
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * Permitido áudio com ativação pós clique;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.

Billboard in-video



Características:

Dimensões:

970 x 250 pixels (largura x altura).

Formato:

HTML5;

MP4 | MOV | AVI.

Animação:

Tempo de acordo com o vídeo.

Peso Máximo:

Vídeo até 2mb e pós click streaming até 10mb.

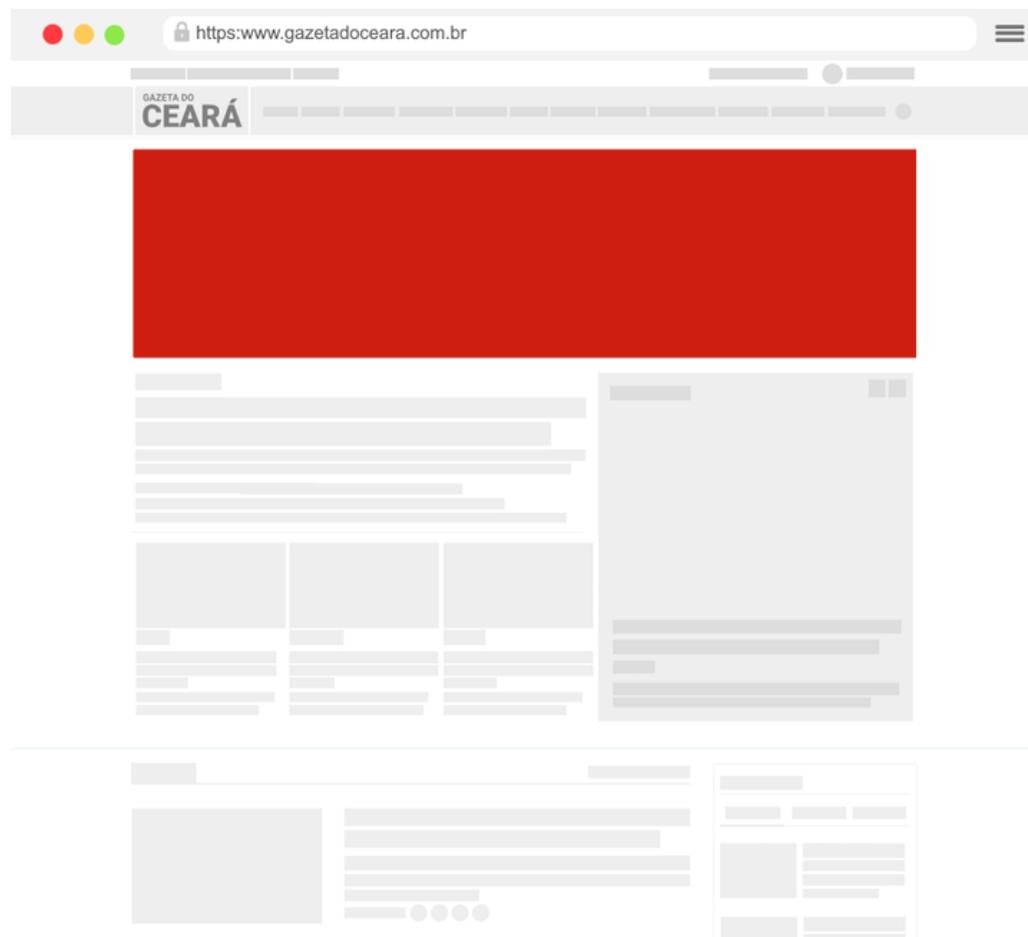
Loop:

Sim (de acordo com o tempo máximo do vídeo).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído em diversos ambientes (home e internas);
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * Permitido áudio com ativação pós clique.

Super premium



Características:

Dimensões:

1170 x 250 pixels (largura x altura).

Formato:

JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5;

Recomendado 1 a 2 cenas;

Máximo: 3 cenas.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

Animação:

Máximo é de 15''.

Peso Máximo:

Hosted até 250kb | tag até 550kb.

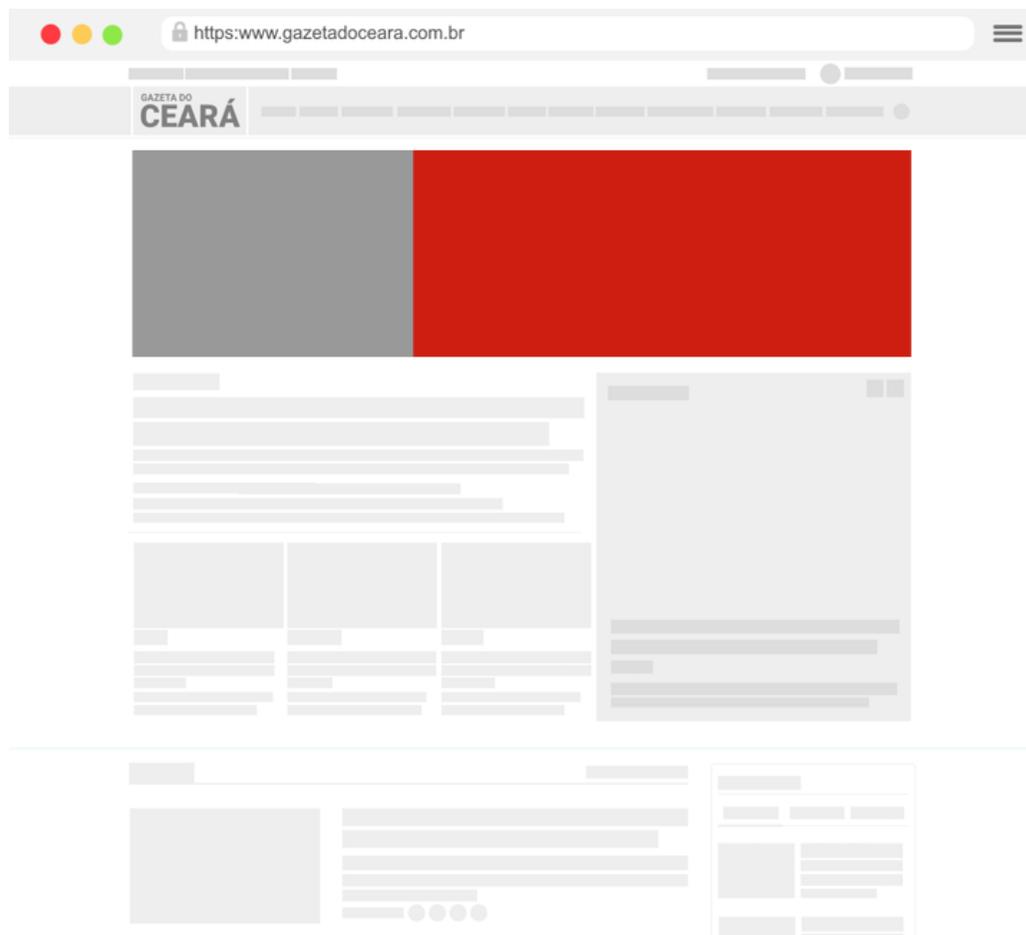
Loop:

Sim (até 3 loopings).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído em diversos ambientes (home e internas);
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.

Super premium in-video



Características:

Dimensões:

IMAGEM – 804×250PX (largura x altura);

VÍDEO – 16:9.

Formato:

IMAGEM – JPG | PNG | GIF;

VÍDEO – MP4 | MOV | AVI.

Animação:

Recomendado 7” a 15” | máx 60”.

Peso Máximo:

IMAGEM – até 250Kb;

VÍDEO – até 2mb e pós click streaming até 10mb.

Loop:

Sim (de acordo com o tempo máximo do vídeo).

Especificações:

* Formato horizontal desktop distribuído em diversos ambientes (home e internas);

* Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;

* Permitido áudio com ativação pós clique.

Home maxiboard



Características:

Dimensões:

970 x 150 pixels (largura x altura).

Formato:

JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5;

Recomendado 1 a 2 cenas;

Máximo: 3 cenas.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

Animação:

Máximo é de 15”.

Peso Máximo:

Hosted até 150kb | tag até 350kb.

Loop:

Sim (até 3 loopings).

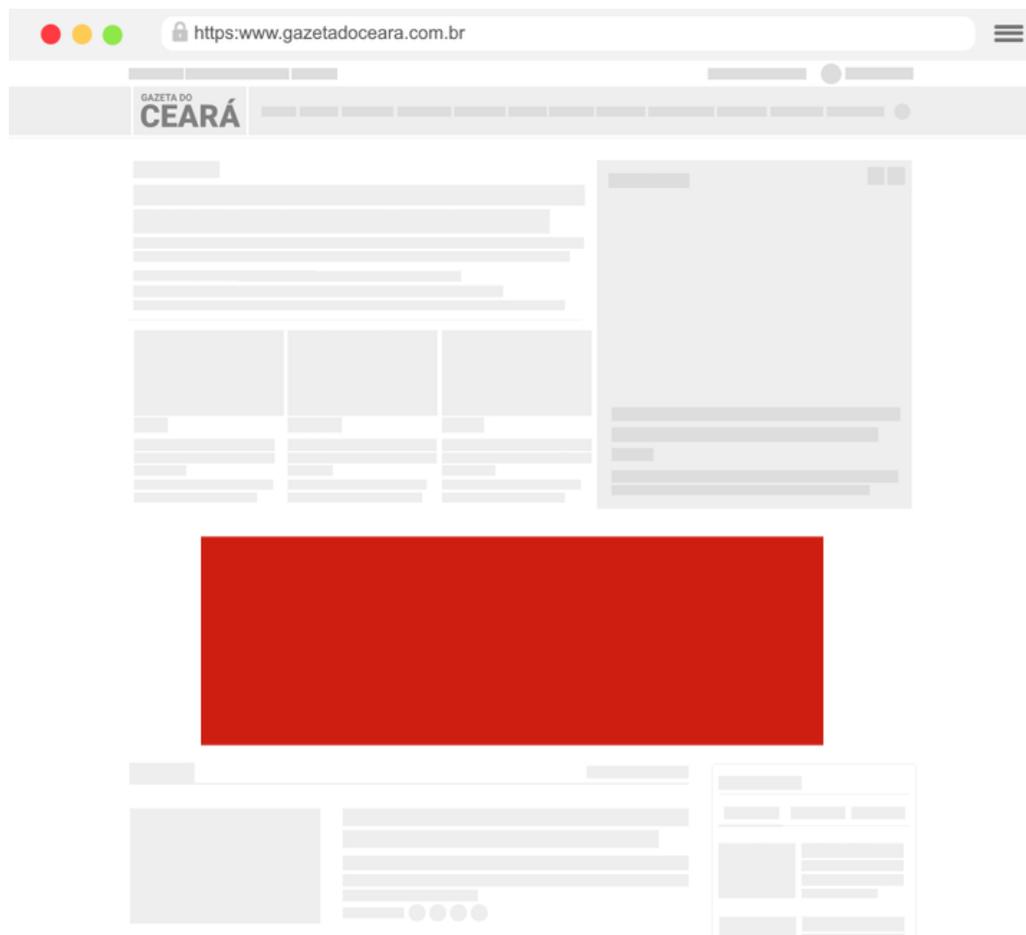
Especificações:

* Formato horizontal desktop distribuído apenas na homepage;

* Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;

* Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.

Home billboard



Características:

Dimensões:

970 x 250 pixels (largura x altura).

Formato:

JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5;

Recomendado 1 a 2 cenas;

Máximo: 3 cenas.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

Animação:

Máximo é de 15''.

Peso Máximo:

Hosted até 200kb | tag até 450kb.

Loop:

Sim (até 3 loopings).

Especificações:

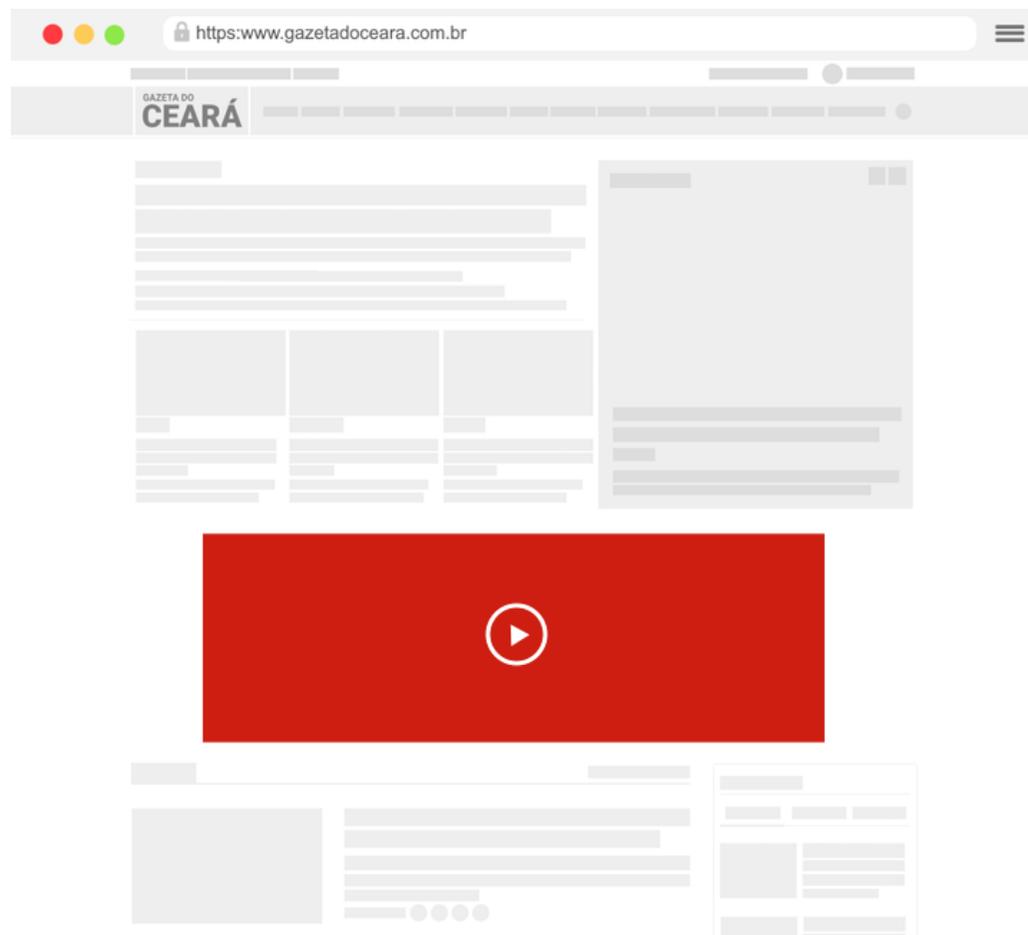
* Formato horizontal desktop distribuído apenas na homepage;

* Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;

* Permitido áudio com ativação pós clique;

* Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.

Home billboard in-video



Características:

Dimensões:

970 x 250 pixels (largura x altura).

Formato:

HTML5;

MP4 | MOV | AVI.

Animação:

Tempo de acordo com o vídeo.

Peso Máximo:

Vídeo até 2mb e pós click streaming até 10mb.

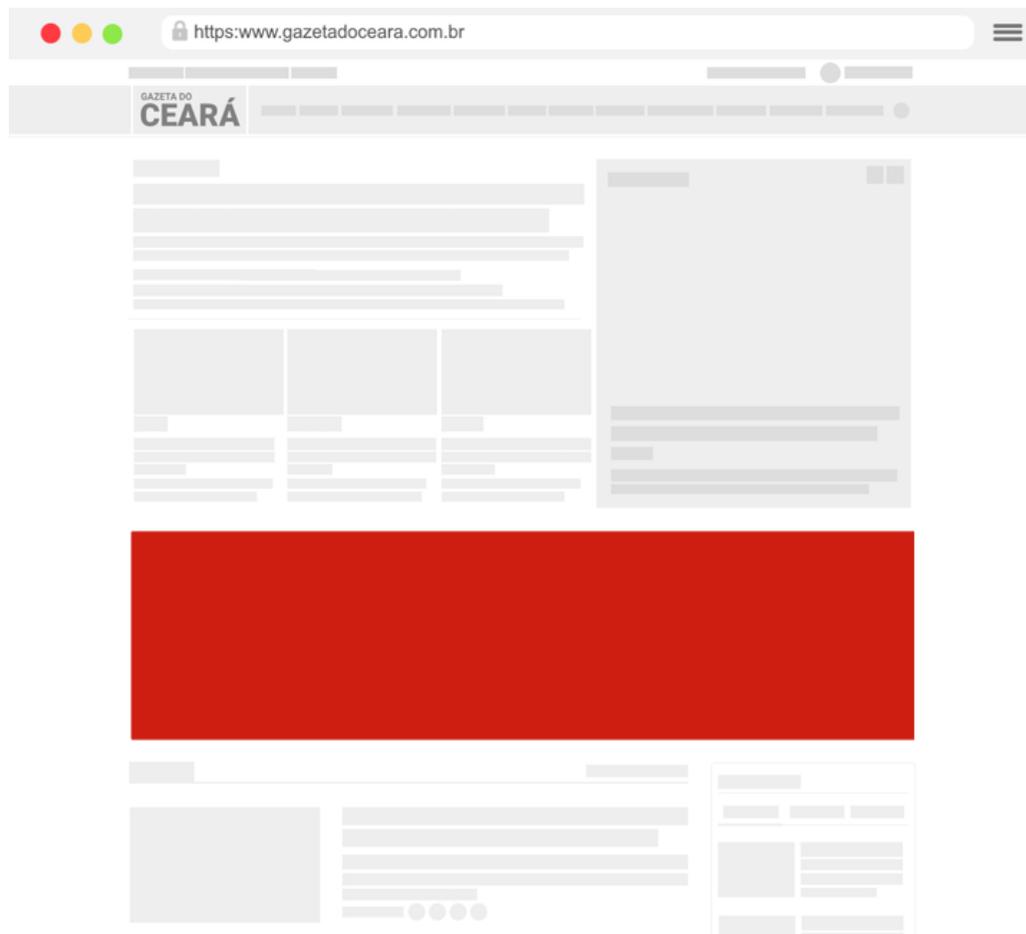
Loop:

Sim (de acordo com o tempo máximo do vídeo).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído apenas na homepage;
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * Permitido áudio com ativação pós clique.

Home super premium



Características:

Dimensões:

11700 x 250 pixels (largura x altura).

Formato:

JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5;

Recomendado 1 a 2 cenas;

Máximo: 3 cenas.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

Animação:

Máximo é de 15''.

Peso Máximo:

Hosted até 250kb | tag até 550kb.

Loop:

Sim (até 3 loopings).

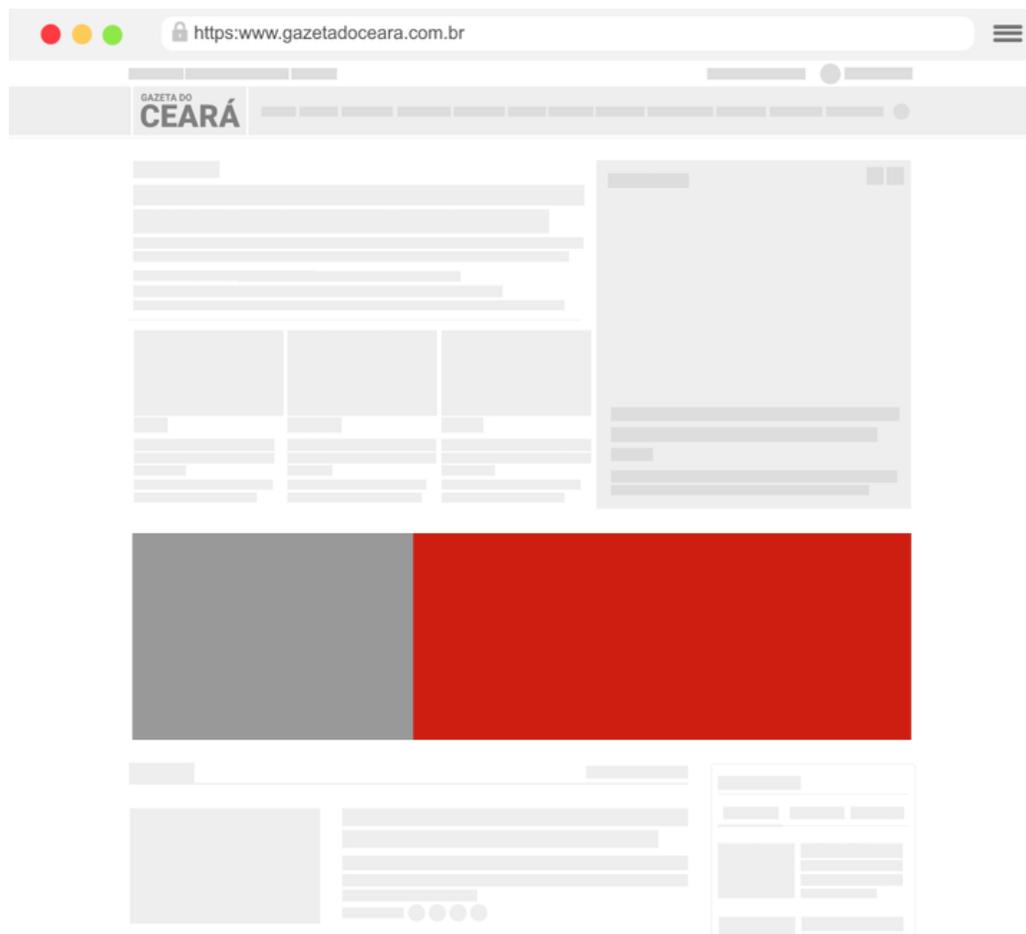
Especificações:

* Formato horizontal desktop distribuído apenas na homepage;

* Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;

* Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.

Home super premium in-video



Características:

Dimensões:

IMAGEM – 804×250PX (largura x altura);

VÍDEO – 16:9.

Formato:

IMAGEM – JPG | PNG | GIF;

VÍDEO – MP4 | MOV | AVI.

Animação:

Recomendado 7” a 15” | máx 60”.

Peso Máximo:

IMAGEM – até 250Kb;

VÍDEO – até 2mb e pós click streaming até 10mb.

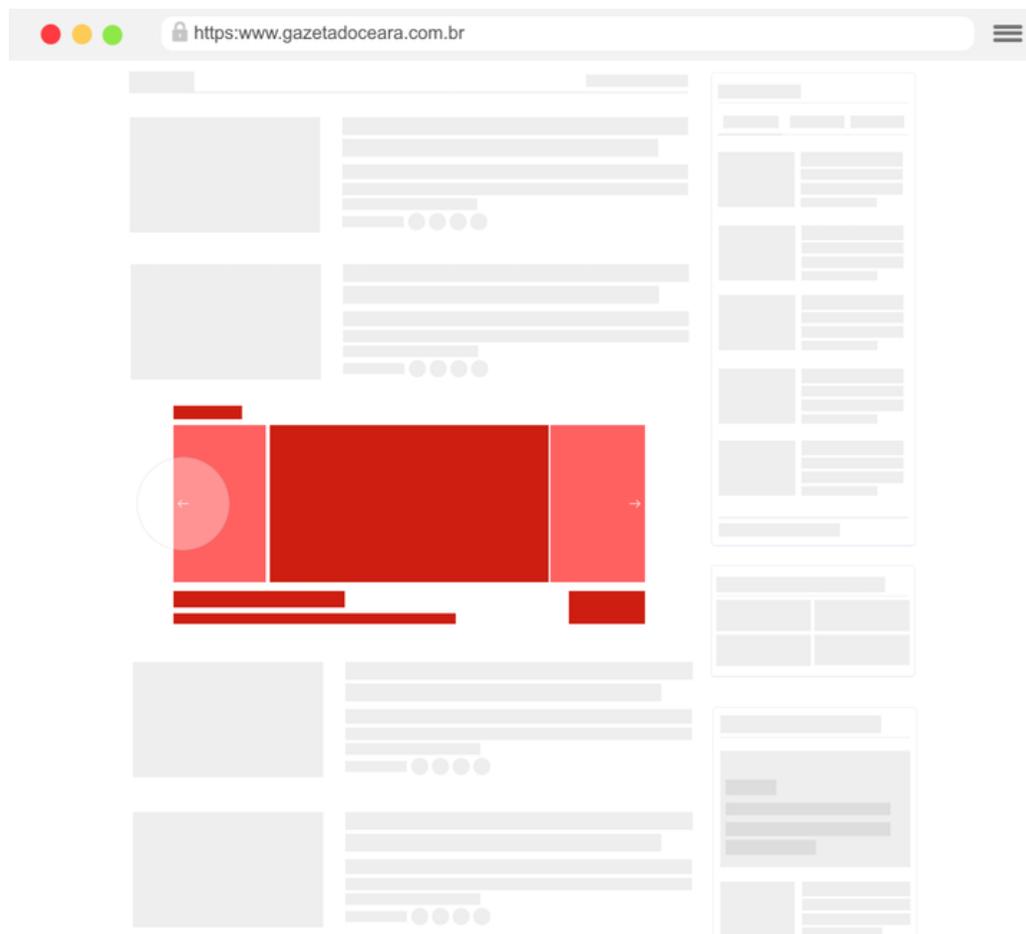
Loop:

Sim (de acordo com o tempo máximo do vídeo).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído apenas na homepage;
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * Permitido áudio com ativação pós clique.

Carrossel



Características:

Dimensões:

400 x 300 pixels (largura x altura).

Formato:

JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5;

Recomendado 1 a 3 imagens;

Máximo: 4 imagens.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

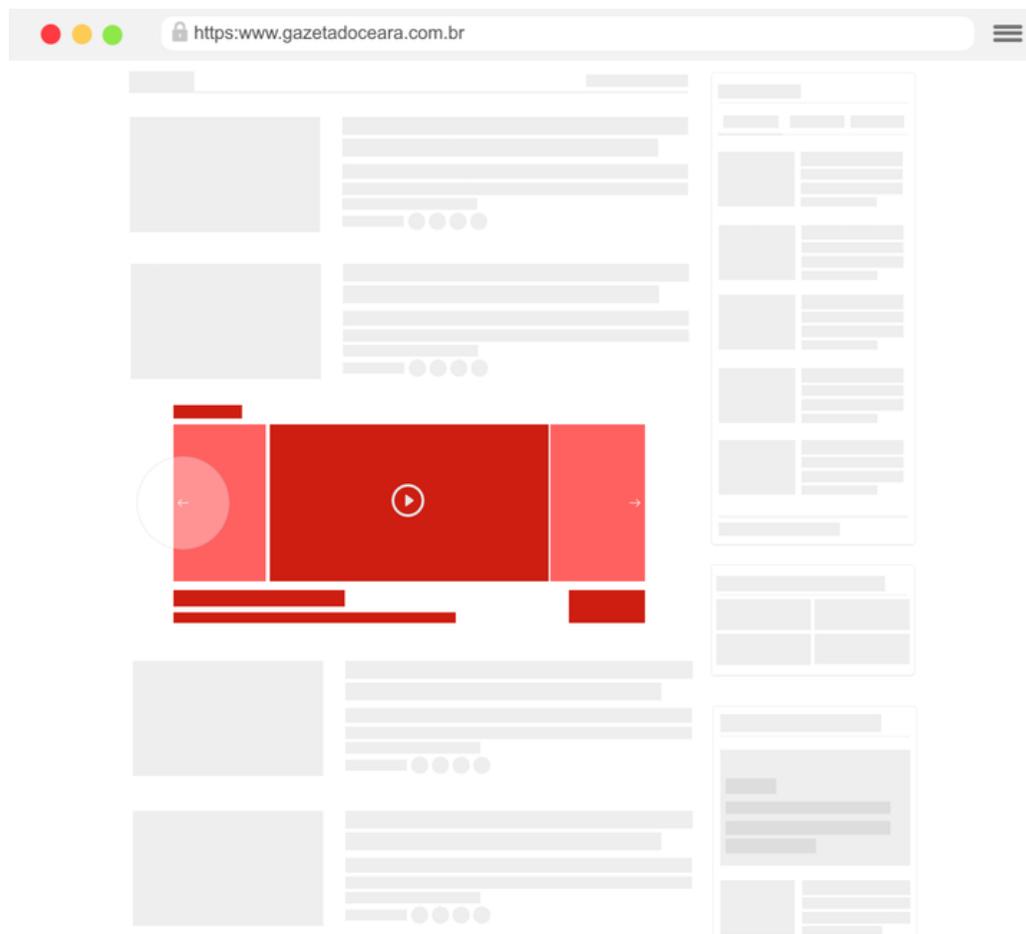
AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído na home, últimas notícias, categorias e tags;
- * Exibido após a quarta chamada;
- * Formato Nativo no estilo carrossel;
- * É obrigatório o logotipo do anunciante na última imagem;
- * Título até 20 caracteres | subtítulo até 45 caracteres.

Carrossel in-video



Características:

Dimensões:

VÍDEO – 16:9 | 640 x 360 pixels;

IMAGEM – 510x286 pixels (até 60kb);

Formato:

IMAGEM – JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5;

VÍDEO – MP4 | MOV | AVI;

Recomendado 1 a 2 imagens;

Máximo: 3 imagens e 1 vídeo.

Animação:

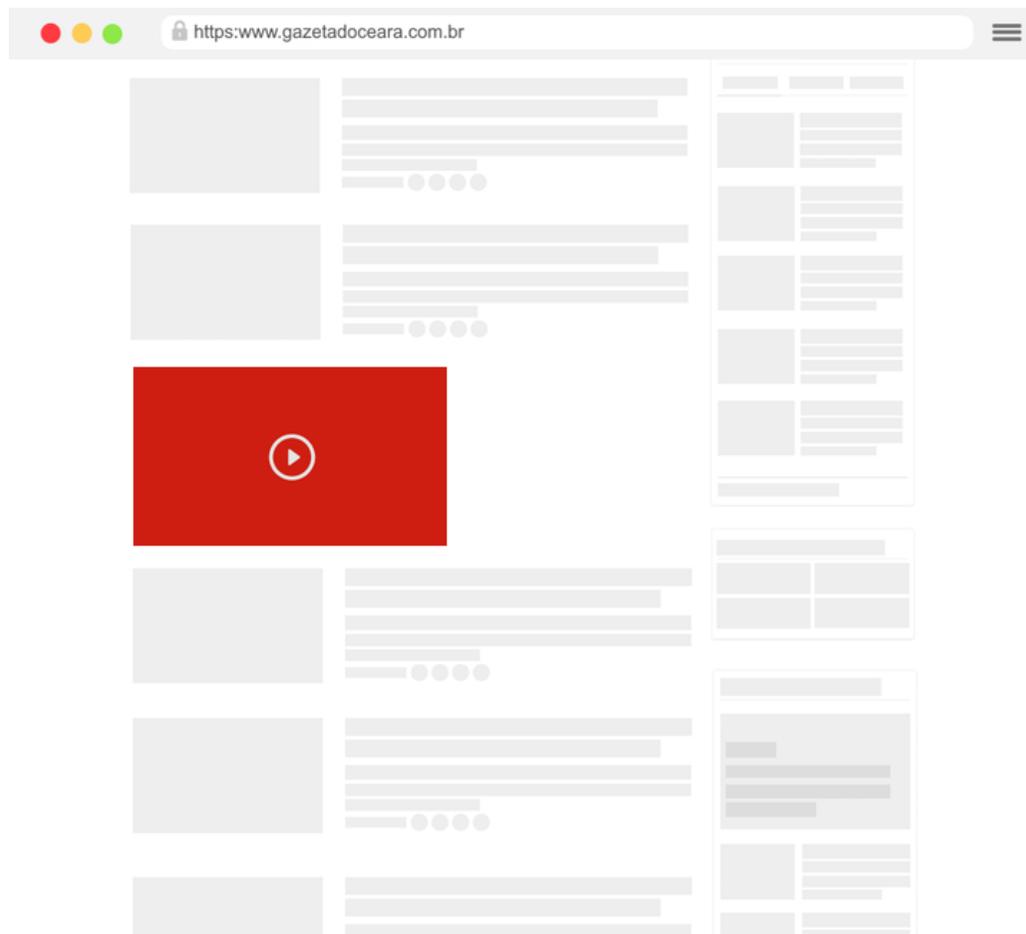
Recomendado 7'' a 15'';

Máximo é de 60''.

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído na home, últimas notícias, categorias e tags;
- * Exibido após a quarta chamada;
- * Formato Nativo no estilo carrossel com vídeo;
- * É obrigatório o logotipo do anunciante na última imagem;
- * Título até 20 caracteres | subtítulo até 45 caracteres.

In-stream vídeo



Características:

Dimensões:

VÍDEO – 16:9 | 640 x 360 pixels;

Formato:

HTML5;

VÍDEO – MP4 | MOV | AVI.

Animação:

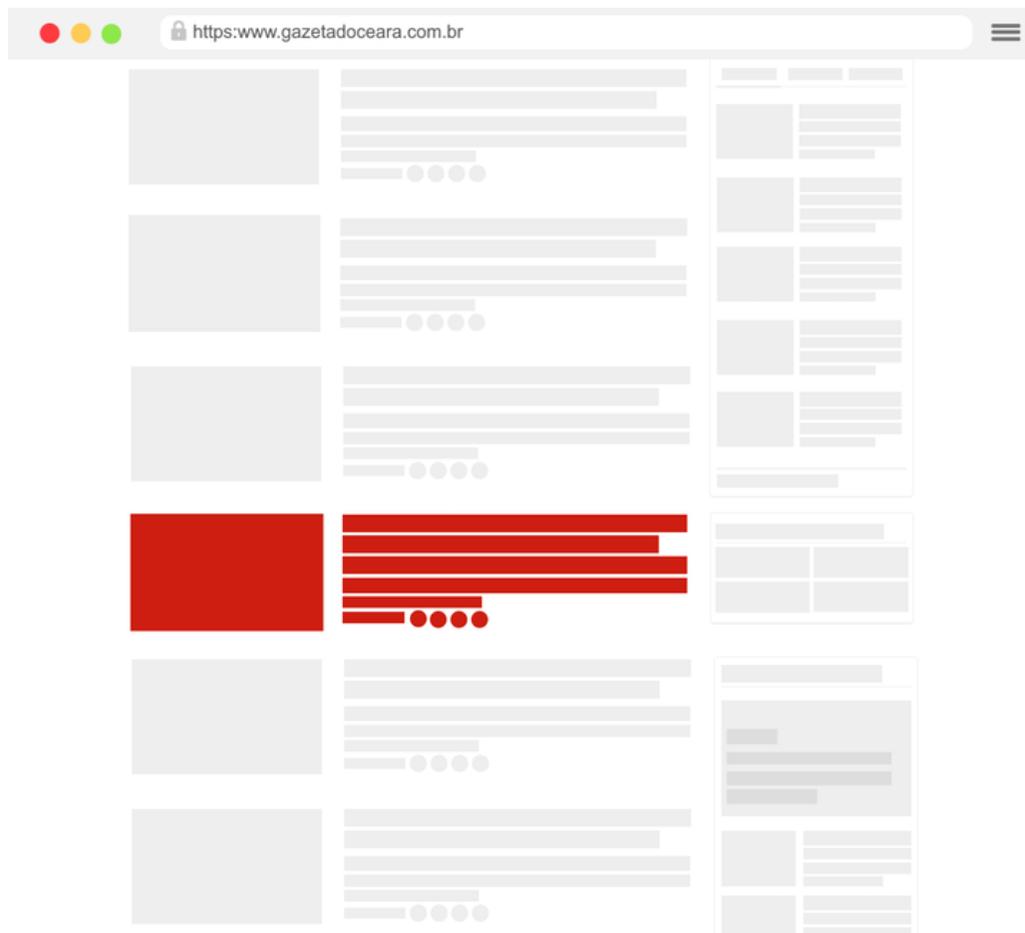
Recomendado 7" a 15";

Máximo é de 60".

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído na home, últimas notícias, categorias e tags;
- * É obrigatório o logotipo do anunciante na última imagem;
- * Escolher entre publicidade e especial publicitário

Banner contextualizado



Características:

Dimensões:

IMAGEM – 16:9 | 424x237 (manter proporção) | 60kb;

LOGOTIPO – máximo 30x70 pixels (largura x altura) | 20kb.

Formato:

IMAGEM – JPG | PNG | GIF ANIMADO;

LOGOTIPO – PNG.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

Especificações:

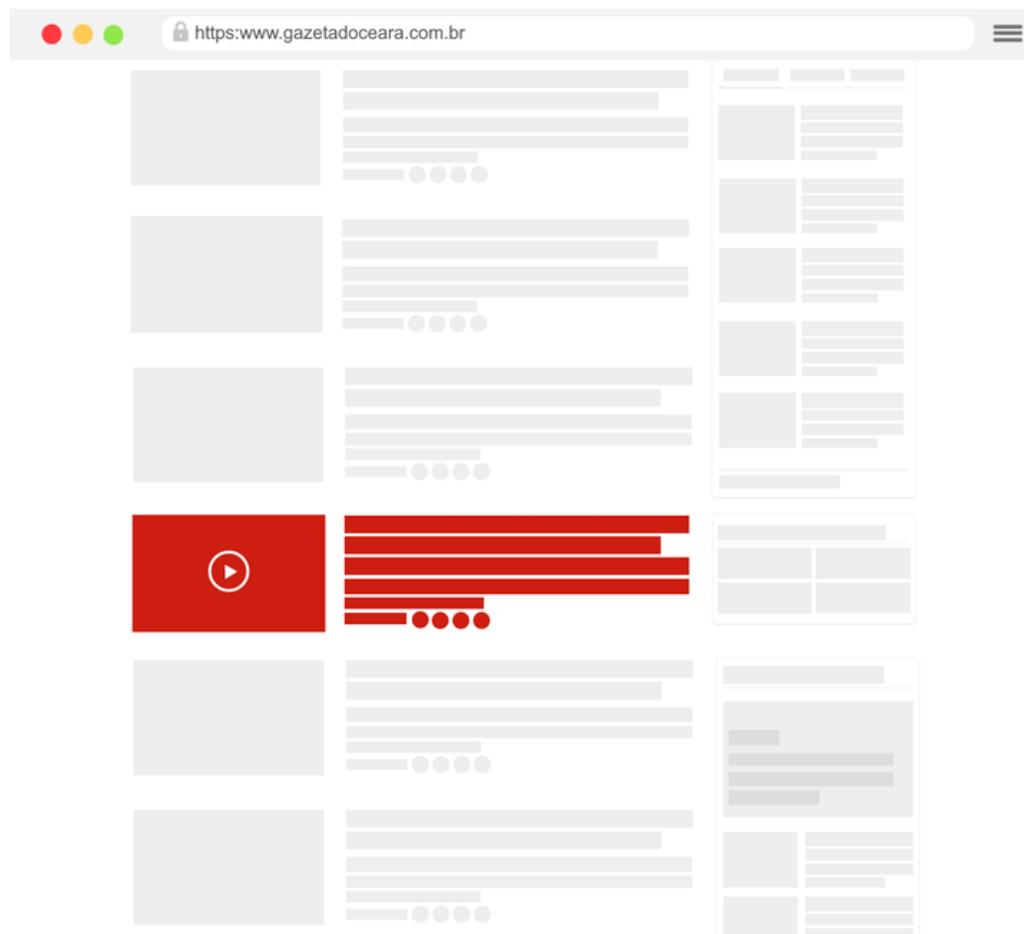
* Formato nativo no estilo imagem e texto que aparece no Feed entre as notícias;

* Título recomendado 55 caracteres | máximo 80;

* Subtítulo - recomendado 125 | máximo 180.

* Escolher entre publicidade e especial publicitário.

Banner contextualizado vídeo



Características:

Dimensões:

IMAGEM – 16:9 | 640x360 pixels (largura x altura);
LOGOTIPO – máximo 30x70 pixels (largura x altura) | 20kb.

Formato:

IMAGEM – JPG | PNG | GIF ANIMADO;
LOGOTIPO – PNG;
VÍDEO – MP4 | MOV | AV.

Duração:

Recomendado 7" e 15";
Máximo 60".

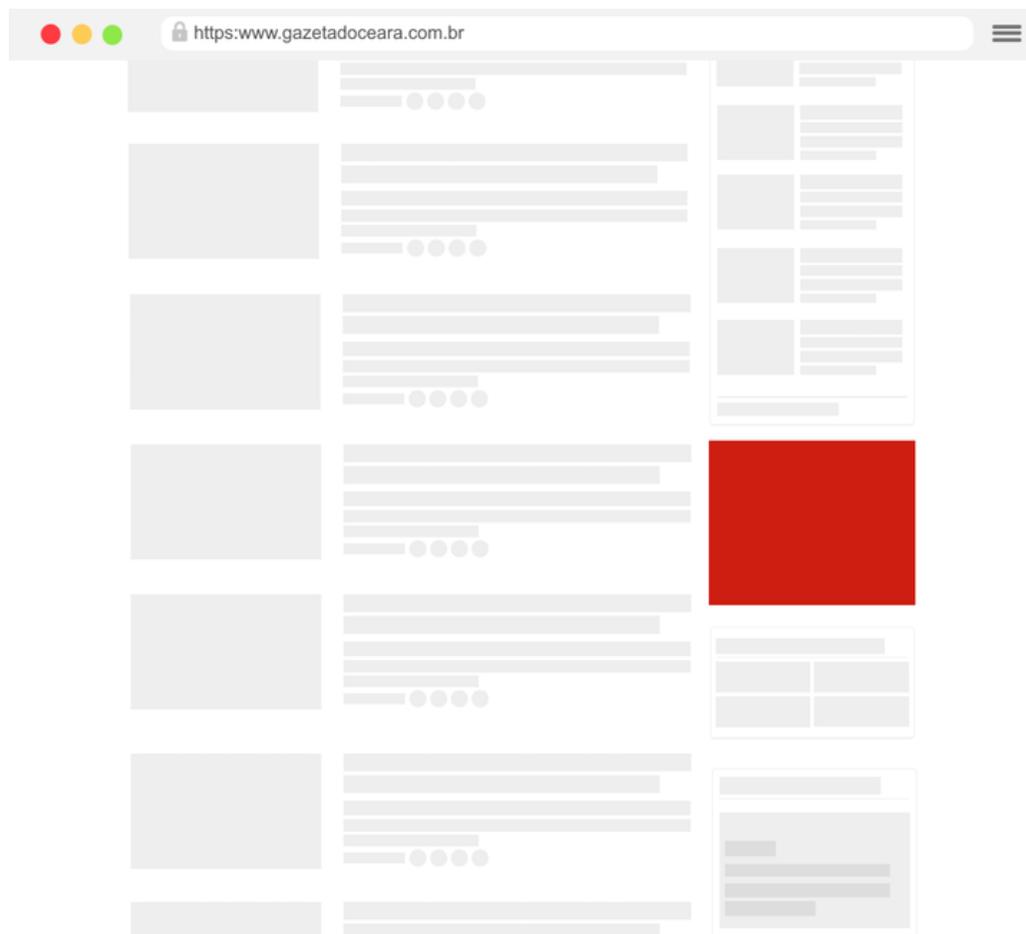
Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);
AI (Illustrator);
ou INDD (InDesign).

Especificações:

- * Formato nativo no estilo imagem e texto que aparece no Feed entre as notícias;
- * Título recomendado 55 caracteres | máximo 80;
- * Subtítulo - recomendado 125 | máximo 180.
- * Escolher entre publicidade e especial publicitário.

Retângulo médio



Características:

Dimensões:

300 x 250 pixels (largura x altura).

Formato:

JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5;

Recomendado 1 a 2 cenas;

Máximo: 3 cenas.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

Animação:

Máximo é de 15''.

Peso Máximo:

Hosted até 150KB | tag até 350KB.

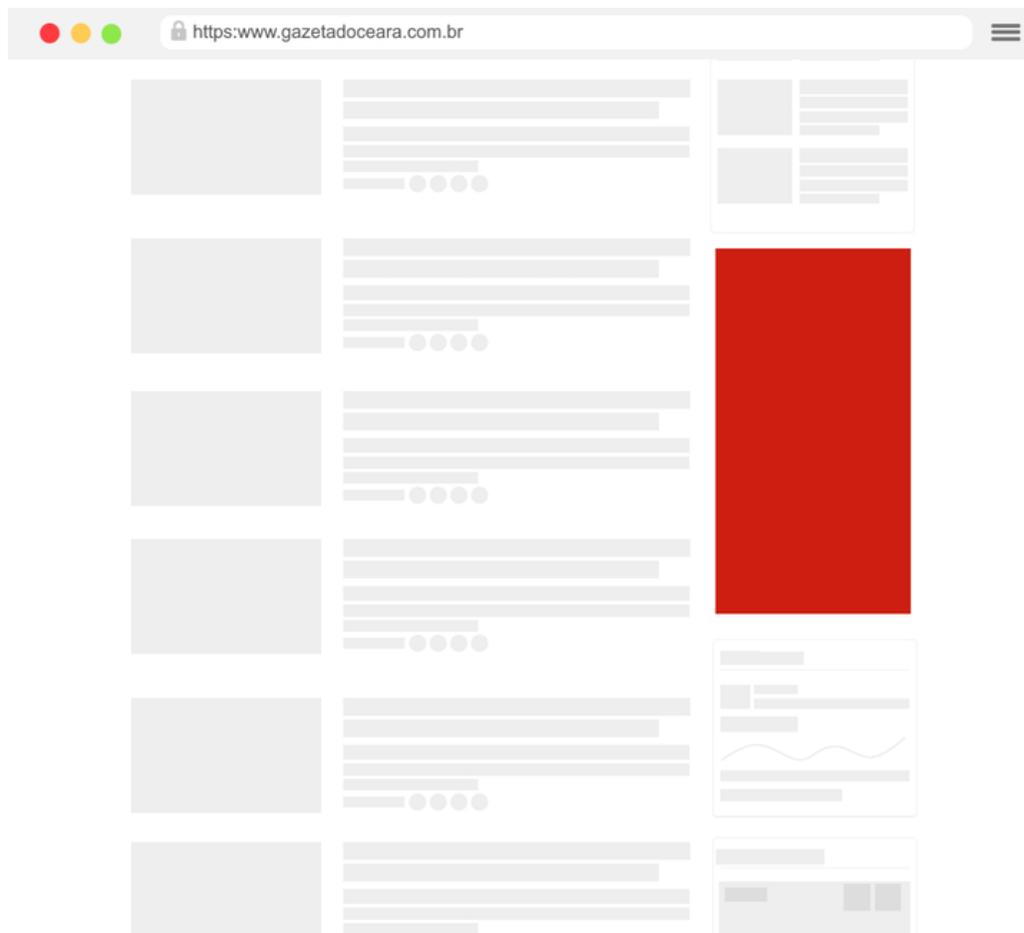
Loop:

Sim (até 3 loopings).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído em diversos ambientes (home e internas);
- * Encontrado ao lado direito das páginas de conteúdo/feed lateral;
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.

Half-page



Características:

Dimensões:

300 x 600 pixels (largura x altura).

Formato:

JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5;

Recomendado 1 a 2 cenas;

Máximo: 3 cenas.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

Animação:

Máximo é de 15''.

Peso Máximo:

Hosted até 250KB | tag até 550KB.

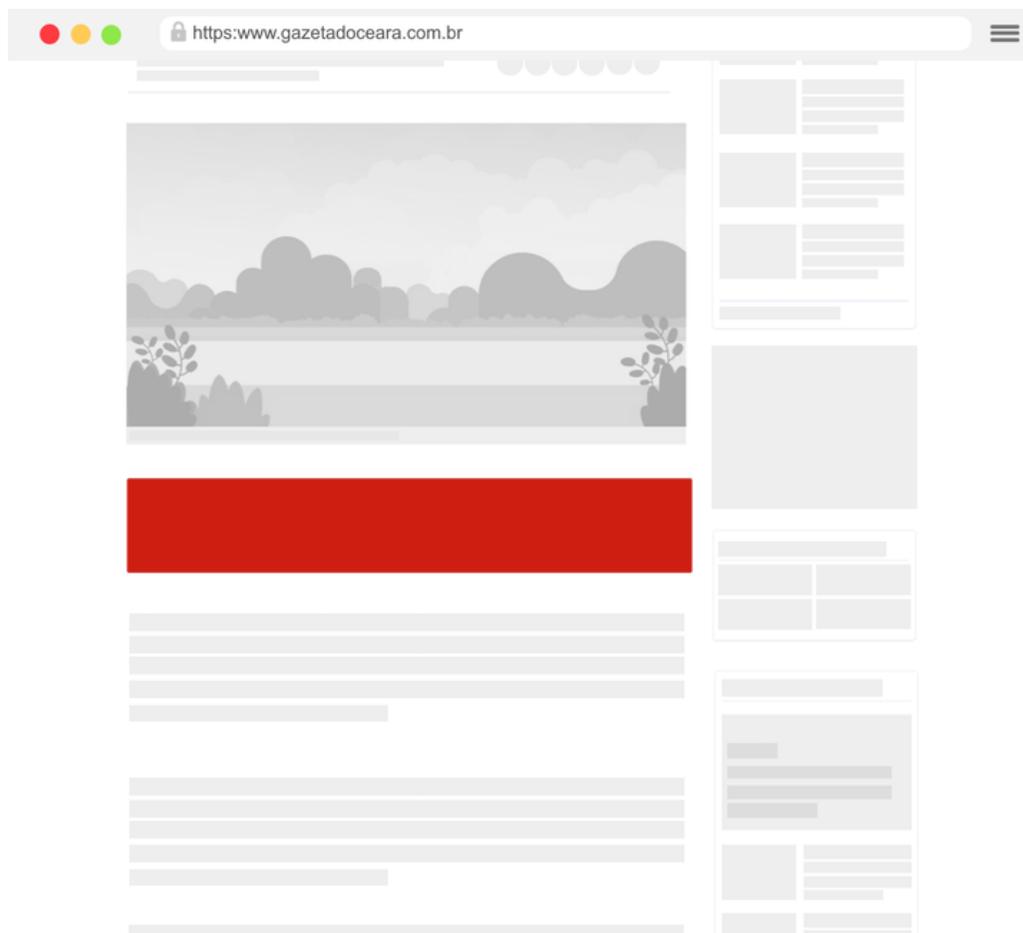
Loop:

Sim (até 3 loopings).

Especificações:

- * Formato vertical desktop distribuído em diversos ambientes (home e internas);
- * Encontrado ao lado direito das páginas de conteúdo/feed lateral;
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.

Leaderboard



Características:

Dimensões:

880 x 90 pixels (largura x altura).

Formato:

JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5;

Recomendado 1 a 2 cenas;

Máximo: 3 cenas.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

Animação:

Máximo é de 15''.

Peso Máximo:

Hosted até 150kb | tag até 350kb.

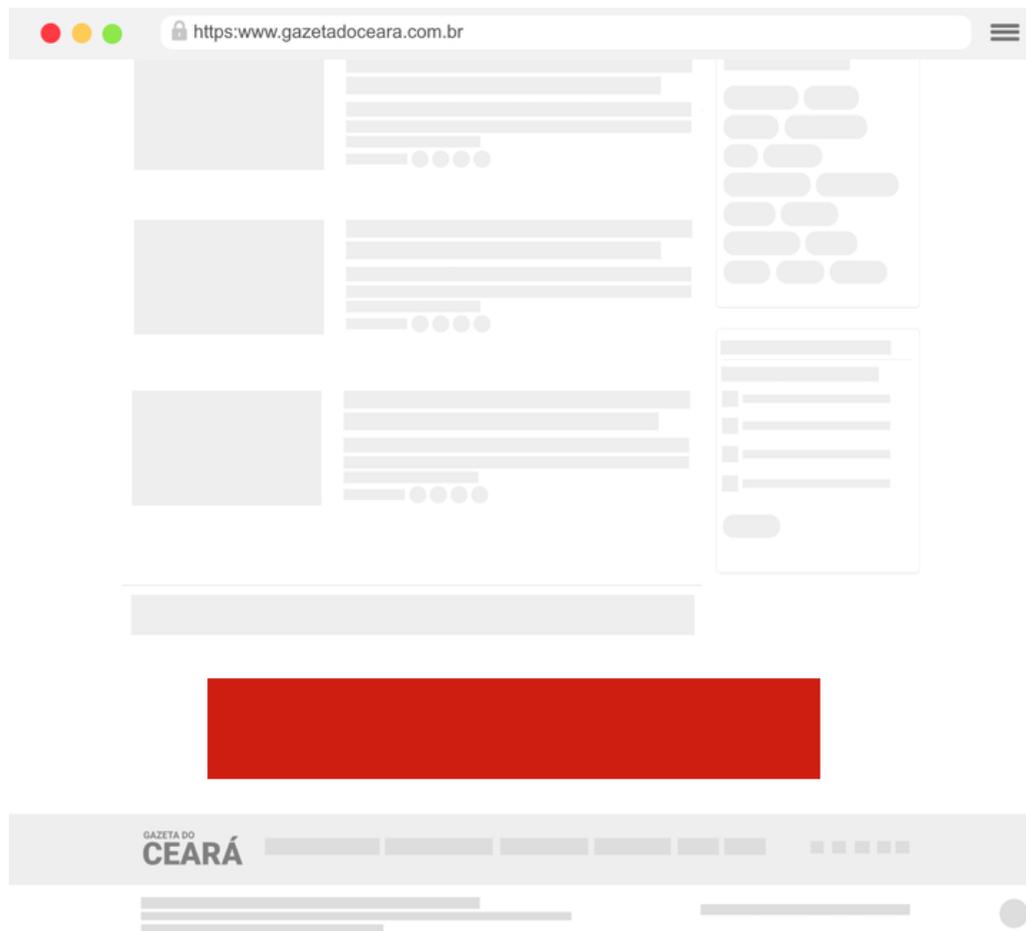
Loop:

Sim (até 3 loopings).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído apenas na página da notícia;
- * Encontrado antes do texto da notícia, após o 3º parágrafo ou após o texto;
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.

Footer maxiboard



Características:

Dimensões:

970 x 150 pixels (largura x altura).

Formato:

JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5;

Recomendado 1 a 2 cenas;

Máximo: 3 cenas.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

Animação:

Máximo é de 15''.

Peso Máximo:

Hosted até 150kb | tag até 350kb

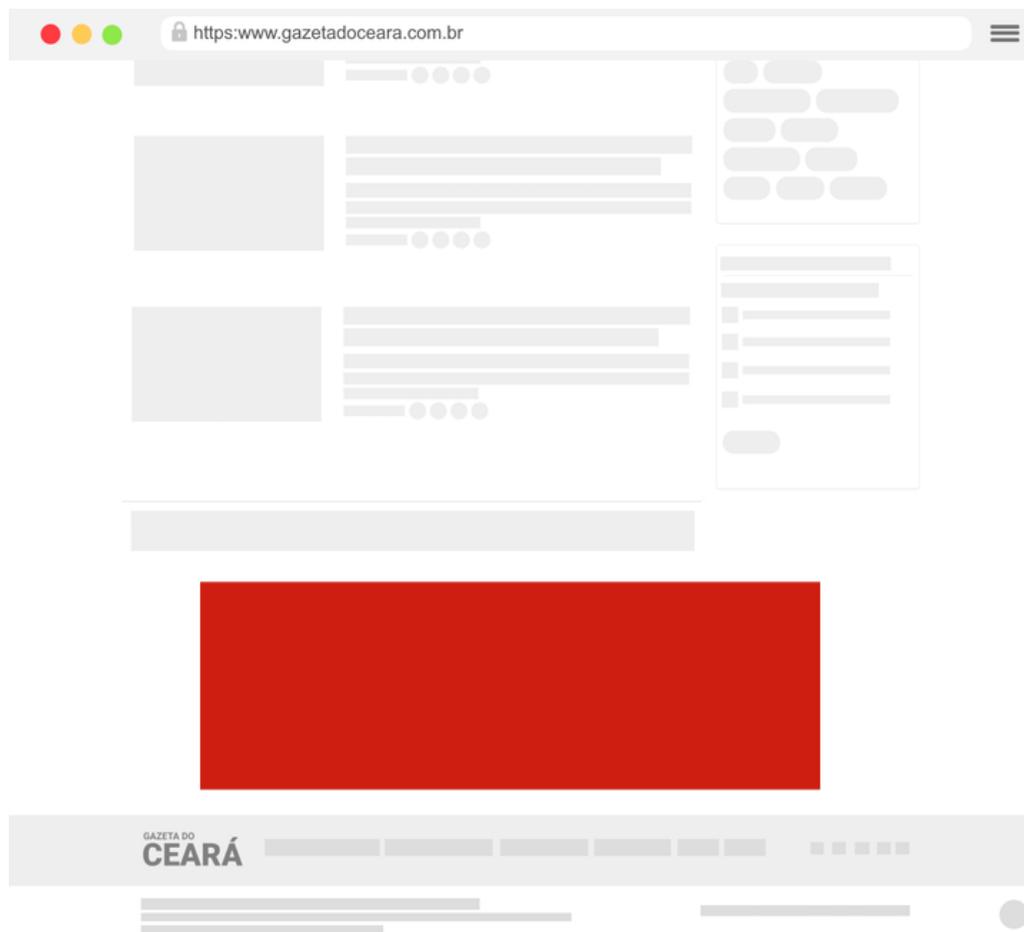
Loop:

Sim (até 3 loopings).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído em diversos ambientes (home e internas);
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.

Footer billboard



Características:

Dimensões:

970 x 250 pixels (largura x altura).

Formato:

JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5;

Recomendado 1 a 2 cenas;

Máximo: 3 cenas.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

Animação:

Máximo é de 15”.

Peso Máximo:

Hosted até 200kb | tag até 450kb.

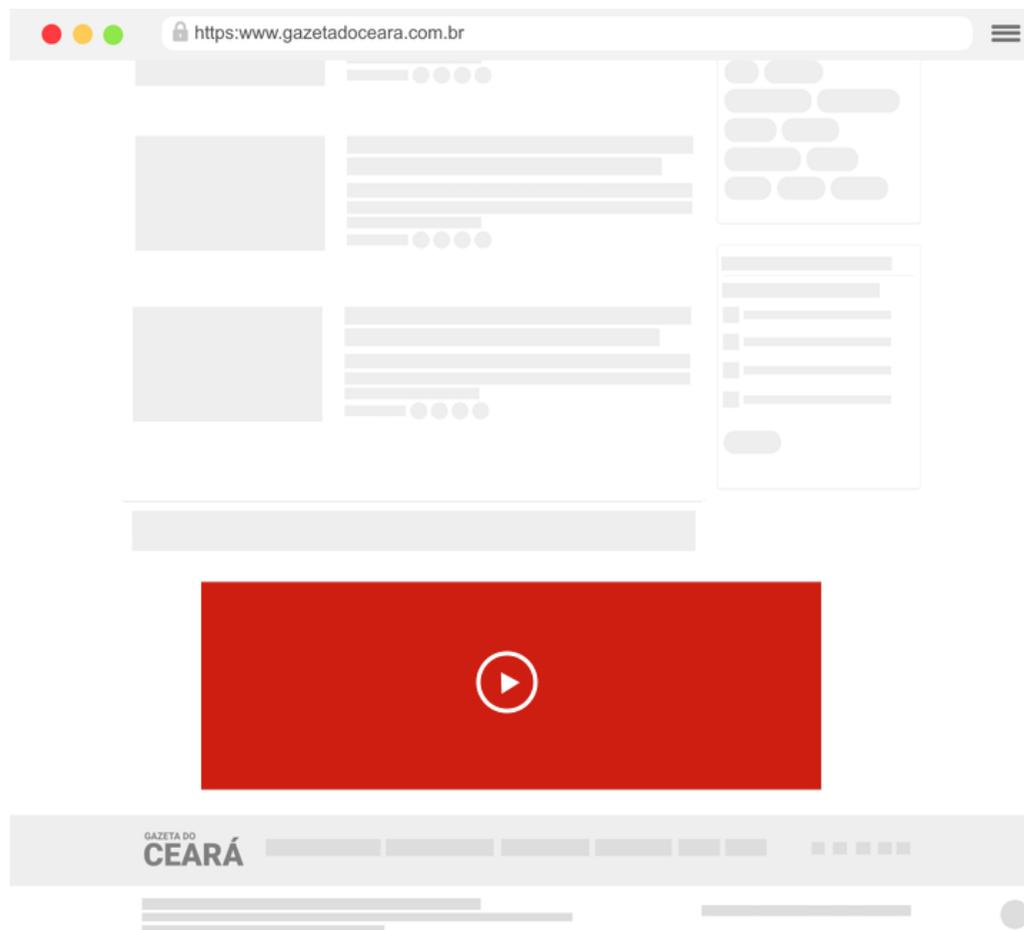
Loop:

Sim (até 3 loopings).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído em diversos ambientes (home e internas);
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * Permitido áudio com ativação pós clique;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.

Footer billboard in-video



Características:

Dimensões:

970 x 250 pixels (largura x altura).

Formato:

HTML5;

MP4 | MOV | AVI.

Animação:

Tempo de acordo com o vídeo.

Peso Máximo:

Vídeo até 2mb e pós click streaming até 10mb.

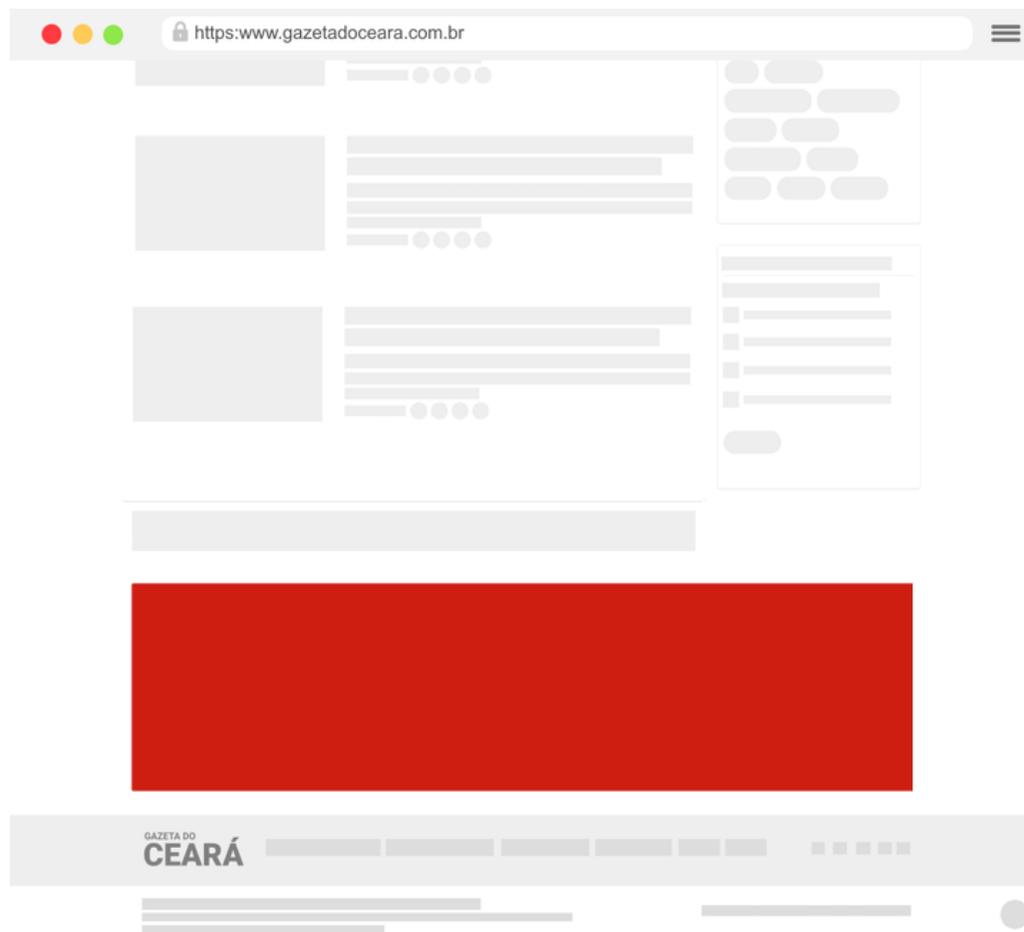
Loop:

Sim (de acordo com o tempo máximo do vídeo).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído em diversos ambientes (home e internas);
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * Permitido áudio com ativação pós clique.

Footer super premium



Características:

Dimensões:

1170 x 250 pixels (largura x altura).

Formato:

JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5;

Recomendado 1 a 2 cenas;

Máximo: 3 cenas.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

Animação:

Máximo é de 15”.

Peso Máximo:

Hosted até 250kb | tag até 550kb.

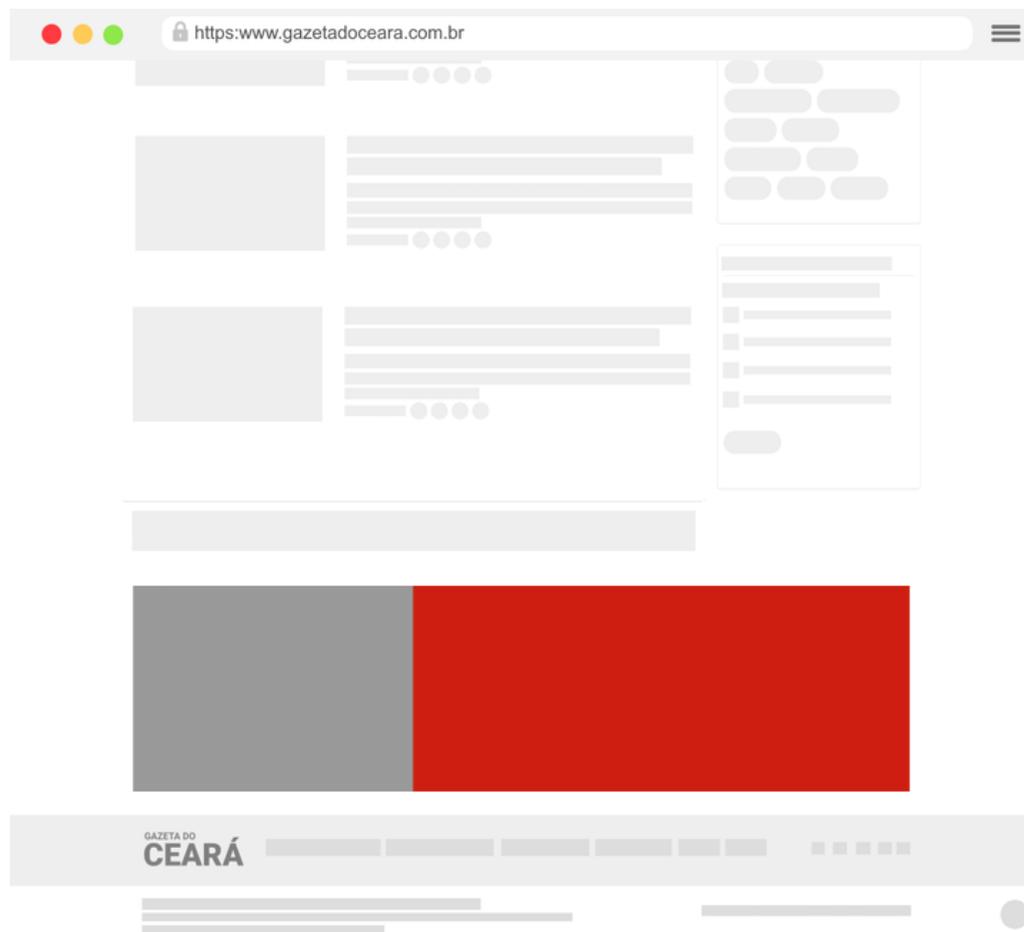
Loop:

Sim (até 3 loopings).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído em diversos ambientes (home e internas);
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.

Footer super premium in-video



Características:

Dimensões:

IMAGEM – 804×250PX (largura x altura);

VÍDEO – 16:9.

Formato:

IMAGEM – JPG | PNG | GIF;

VÍDEO – MP4 | MOV | AVI.

Animação:

Recomendado 7” a 15” | máx 60”.

Peso Máximo:

IMAGEM – até 250Kb;

VÍDEO – até 2mb e pós click streaming até 10mb.

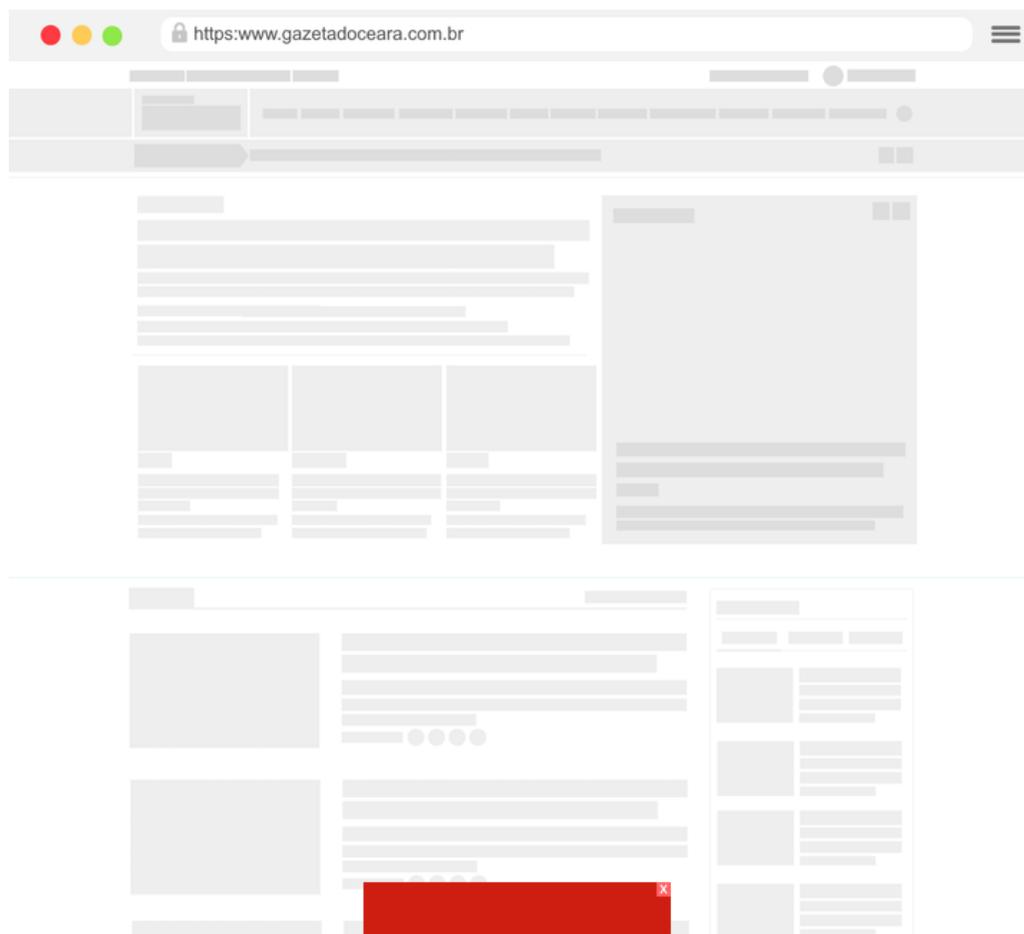
Loop:

Sim (de acordo com o tempo máximo do vídeo).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído em diversos ambientes (home e internas);
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * Permitido áudio com ativação pós clique.

Sticky



Características:

Dimensões:

500 x 60 pixels (largura x altura).

Formato:

JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5;

Recomendado 1 a 2 cenas;

Máximo: 3 cenas.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

Animação:

Máximo é de 15”.

Peso Máximo:

Até 60kb.

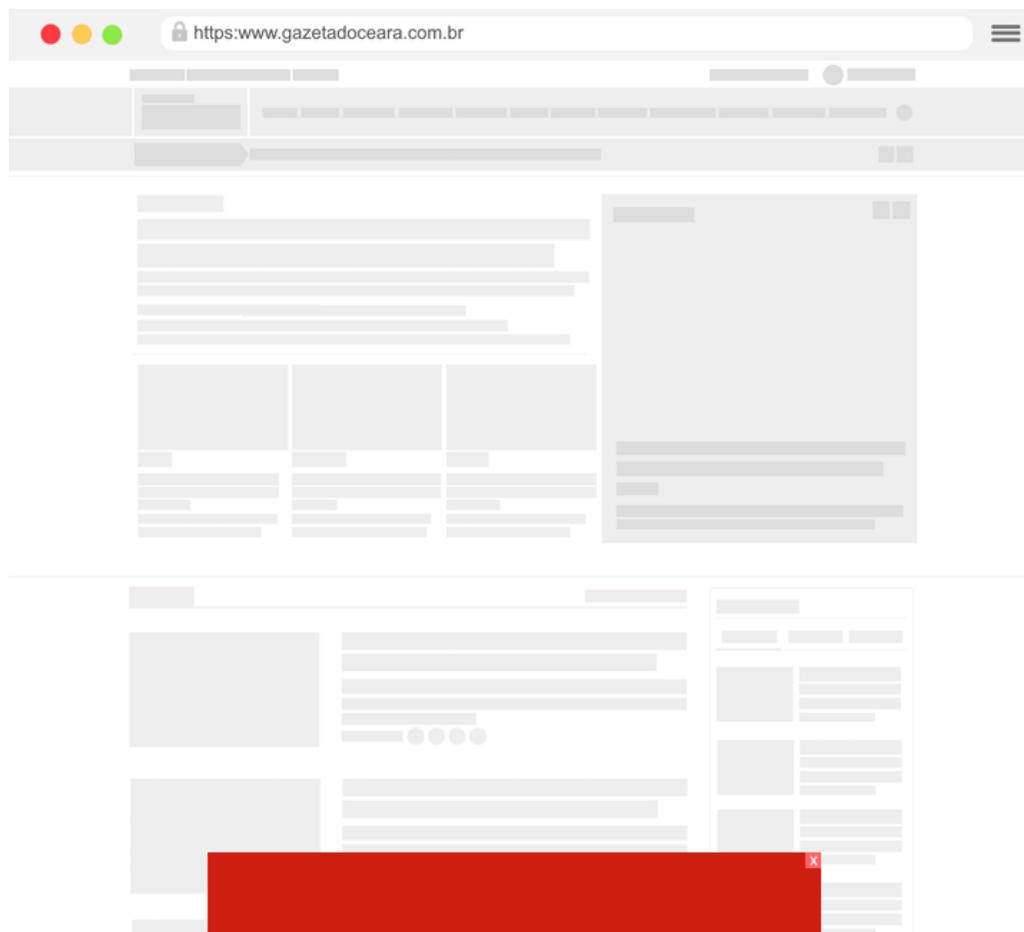
Loop:

Sim (até 3 loopings).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído em diversos ambientes (home ou internas);
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * Após scroll da tela, o Sticky Ad permanecerá visível no rodapé da janela se mantendo no campo de visão do usuário;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.

Sticky full



Características:

Dimensões:

970 x 90 pixels (largura x altura).

Formato:

JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5;

Recomendado 1 a 2 cenas;

Máximo: 3 cenas.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

Animação:

Máximo é de 15”.

Peso Máximo:

Até 160kb.

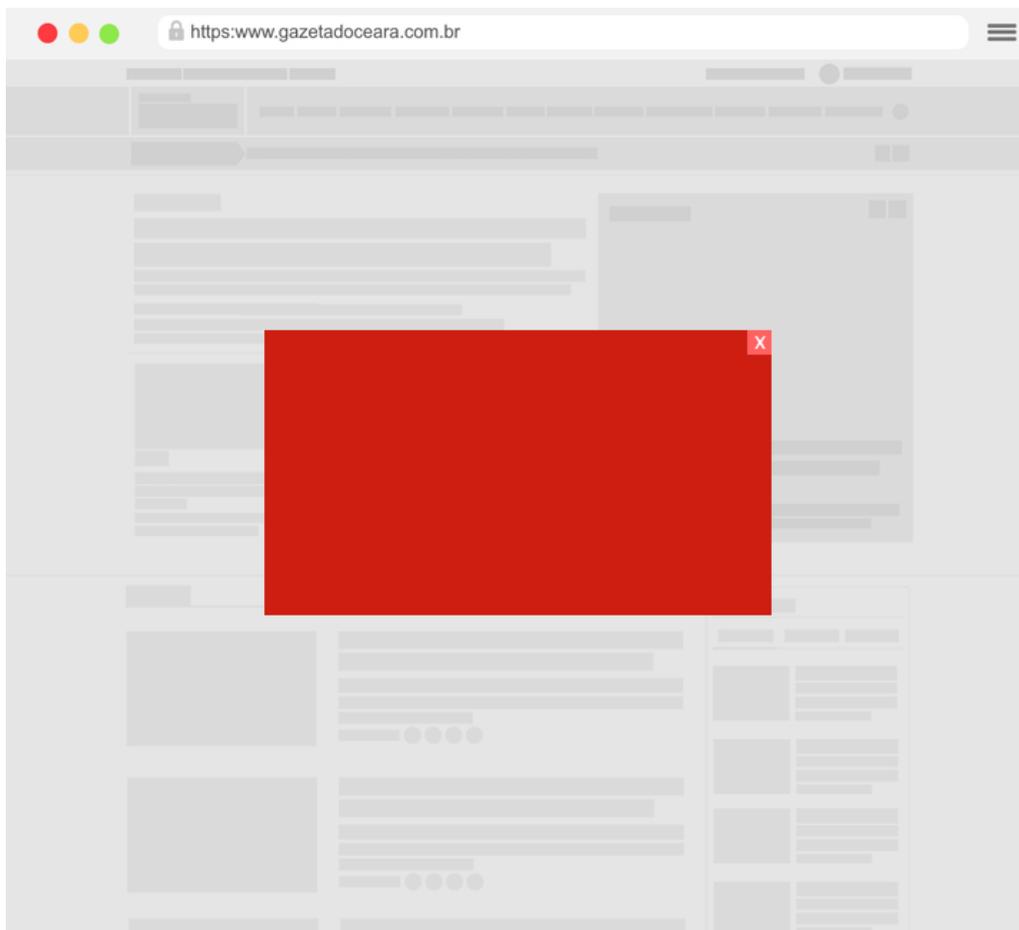
Loop:

Sim (até 3 loopings).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído em diversos ambientes (home ou internas);
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * Após scroll da tela, o Sticky Ad permanecerá visível no rodapé da janela se mantendo no campo de visão do usuário;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.

Popup in-banner



Características:

Dimensões:

500 x 350 pixels (outros tamanhos sob consulta).

Formato:

JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5 (vídeo sob consulta);

Recomendado 1 a 2 cenas;

Máximo: 3 cenas.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

Animação:

Máximo é de 15”.

Peso Máximo:

Até 300kb.

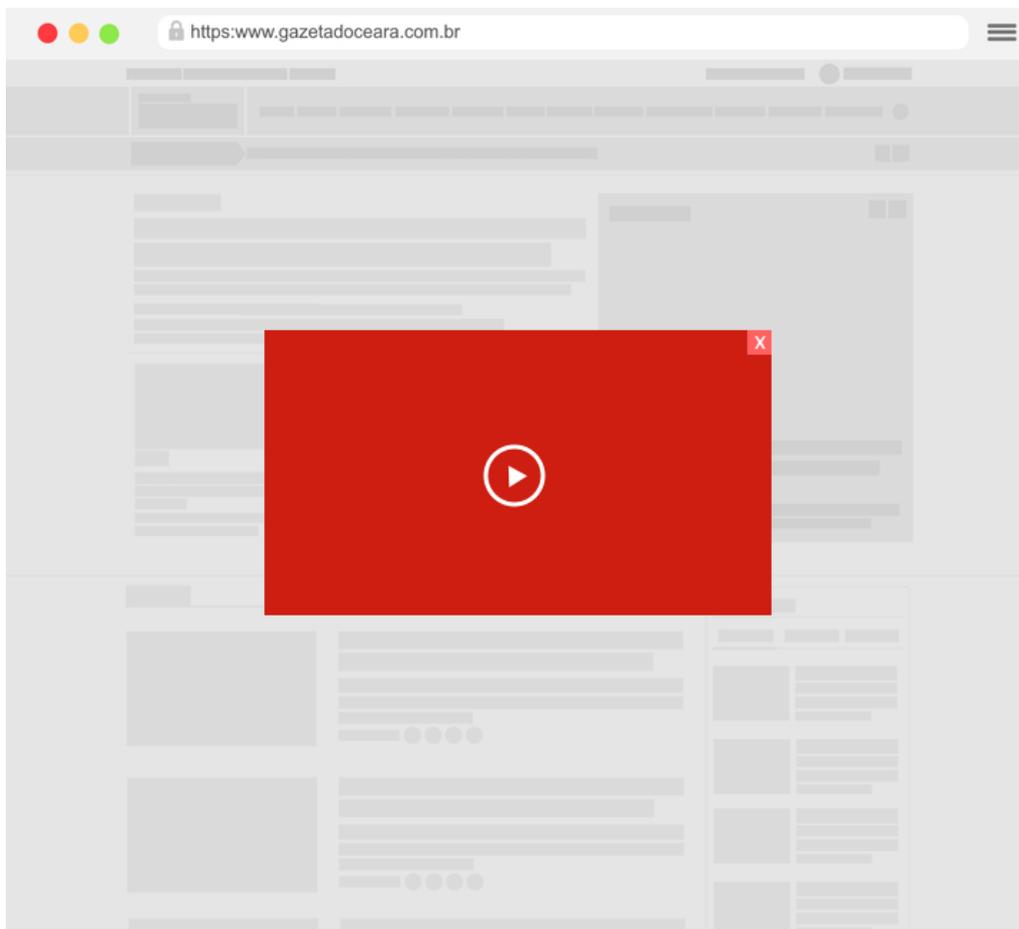
Loop:

Sim (até 3 loopings).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído em diversos ambientes (home ou internas);
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * O anúncio aparecerá logo quando a página for acessada e permanecerá visível até que o usuário clique no botão fechar;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.

Popup in-banner vídeo



Características:

Dimensões:

500 x 350 pixels (outros tamanhos sob consulta).

Formato:

HTML5;

VÍDEO – MP4 | MOV | AVI.

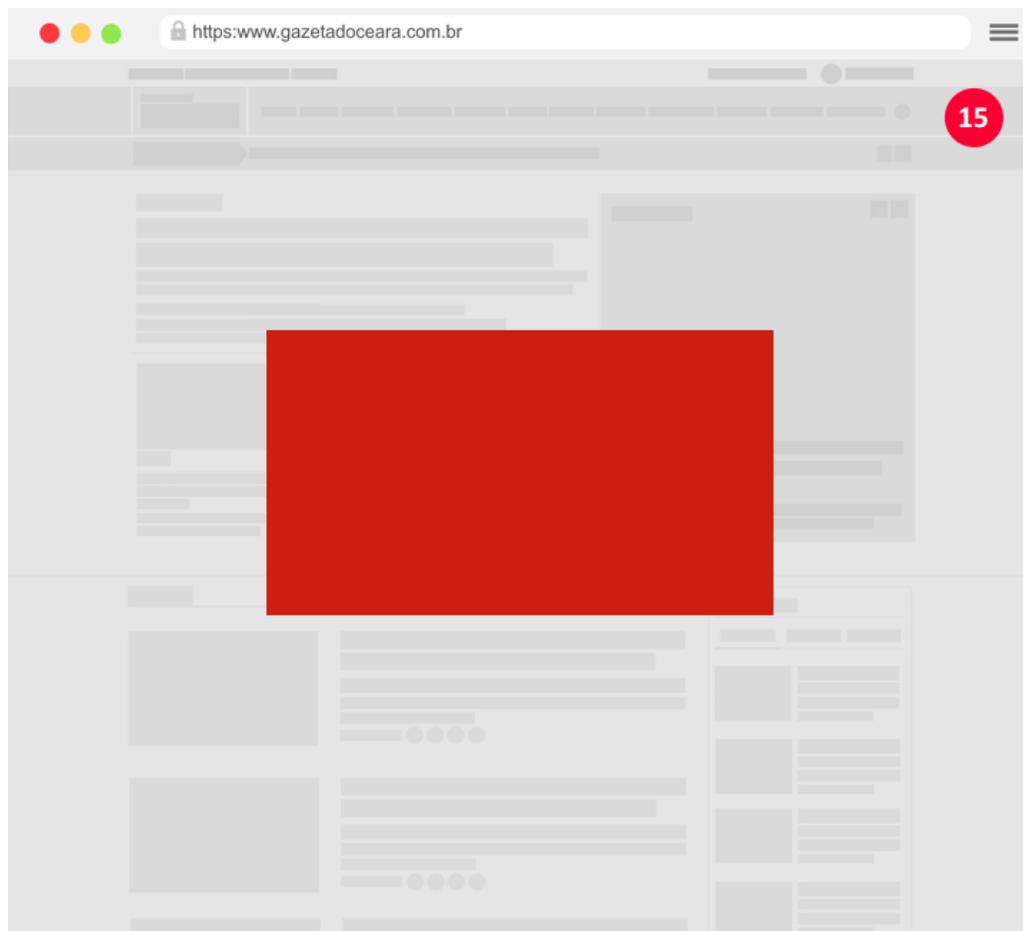
Animação:

Recomendado 7" a 15" | máx 60".

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído em diversos ambientes (home ou internas);
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * O anúncio aparecerá logo quando a página for acessada e permanecerá visível até que o usuário clique no botão fechar;
- * Autoplaying permitido, áudio com ativação pós clique;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.

Popup out-banner



Características:

Dimensões:

500 x 350 pixels (outros tamanhos sob consulta).

Formato:

JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5;

Recomendado 1 a 2 cenas;

Máximo: 3 cenas.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

Animação:

Máximo é de 15”.

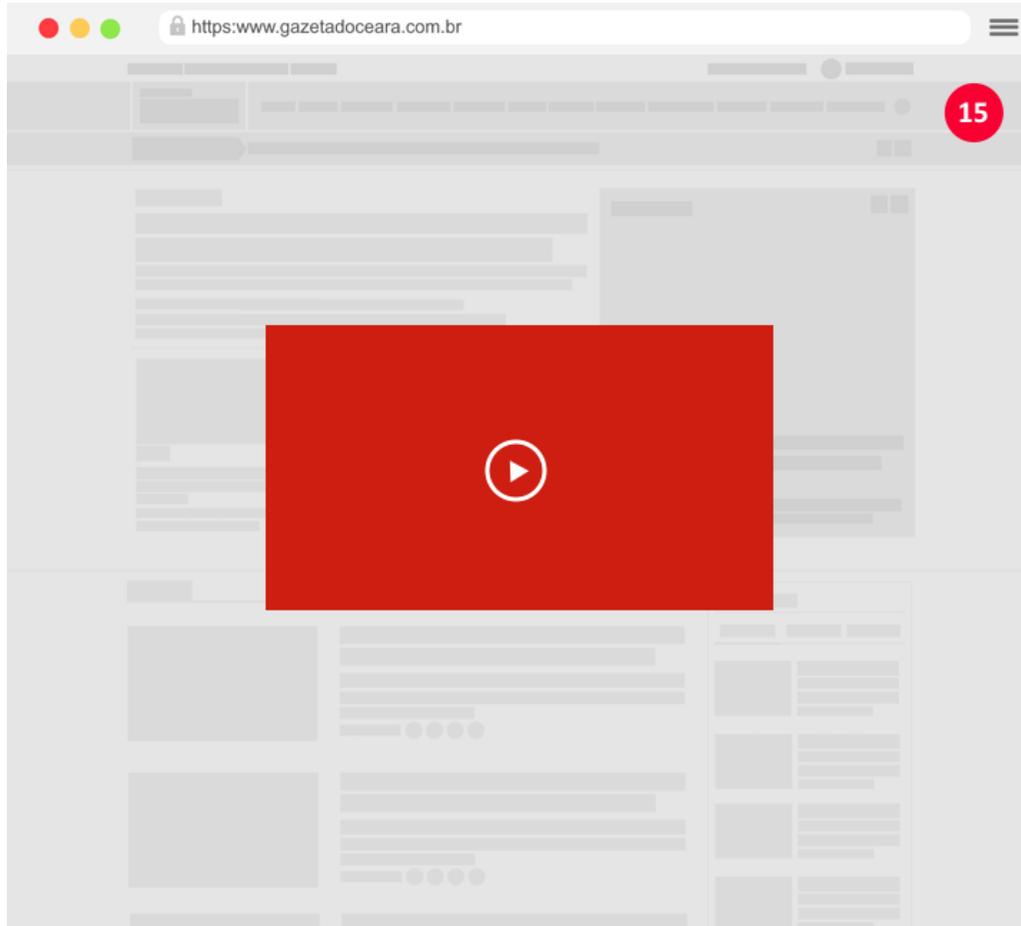
Loop:

Sim (até 3 loopings para imagens).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído em diversos ambientes (home ou internas);
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * O anúncio aparecerá quando o usuário tentar sair da página e encerrará automaticamente em 5-15 segundos, o botão Fechar deverá ser exibido ao usuário no canto superior direito;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.

Popup out-banner vídeo



Características:

Dimensões:

500 x 350 pixels (outros tamanhos sob consulta).

Formato:

HTML5;

VÍDEO – MP4 | MOV | AVI.

Animação:

Recomendado 7" a 15" | Máx 60".

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído em diversos ambientes (home ou internas);
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * O anúncio aparecerá quando o usuário tentar sair da página e encerrará automaticamente em 5-15 segundos, o botão Fechar deverá ser exibido ao usuário no canto superior direito;
- * Autoplaying permitido, áudio com ativação pós clique;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.

Formatos Mobile

- Maxboard mob
- Billboard mob
- Billboard in-video mob
- Home maxboard mob
- Home billboard mob
- Home billboard in-video mob
- Home maxboard in-feed mob
- Retângulo médio in-feed mob
- Retângulo médio mob
- Half-page mob
- Sticky mob
- Popup in-banner mob
- Popup in-banner vídeo mob
- Popup out-banner mob
- Popup out-banner vídeo mob
- In-stream vídeo mob
- Banner contextualizado mob
- Banner contextualizado vd mob



Maxboard mob

Características:

Dimensões:

300 x 50 pixels (largura x altura).

Formato:

JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5;

Recomendado 1 a 2 cenas;

Máximo: 3 cenas.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

Animação:

Máximo é de 15”.

Loop:

Sim (até 3 loopings).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído em diversos ambientes (home e internas);
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.



Billboard mob

Características:

Dimensões:

320 x 160 pixels (largura x altura).

Formato:

JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5;

Recomendado 1 a 2 cenas;

Máximo: 3 cenas.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

Animação:

Máximo é de 15”.

Loop:

Sim (até 3 loopings).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído em diversos ambientes (home e internas);
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * Permitido áudio com ativação pós clique;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.



Billboard in-video mob

Características:

Dimensões:

320 x 160 pixels (largura x altura).

Formato:

HTML5;

MP4 | MOV | AVI.

Animação:

Tempo de acordo com o vídeo.

Peso Máximo:

Vídeo até 2mb e pós click streaming até 10mb.

Loop:

Sim (de acordo com o tempo máximo do vídeo).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído em diversos ambientes (home e internas);
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * Permitido áudio com ativação pós clique.



Home maxboard mob

Características:

Dimensões:

300 x 50 pixels (largura x altura).

Formato:

JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5;

Recomendado 1 a 2 cenas;

Máximo: 3 cenas.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

Animação:

Máximo é de 15”.

Loop:

Sim (até 3 loopings).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído apenas na homepage (abaixo do slide);
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.



Home billboard mob

Características:

Dimensões:

320 x 160 pixels (largura x altura).

Formato:

JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5;

Recomendado 1 a 2 cenas;

Máximo: 3 cenas.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

Animação:

Máximo é de 15”.

Loop:

Sim (até 3 loopings).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído apenas na homepage (abaixo do slide);
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * Permitido áudio com ativação pós clique;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.



Home billboard in-video mob

Características:

Dimensões:

320 x 160 pixels (largura x altura).

Formato:

HTML5;

MP4 | MOV | AVI.

Animação:

Tempo de acordo com o vídeo.

Peso Máximo:

Vídeo até 2mb e pós click streaming até 10mb.

Loop:

Sim (de acordo com o tempo máximo do vídeo).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído apenas na homepage (abaixo do slide);
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * Permitido áudio com ativação pós clique.



Home maxboard in-feed mob

Características:

Dimensões:

300 x 80 pixels (largura x altura).

Formato:

JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5;

Recomendado 1 a 2 cenas;

Máximo: 3 cenas.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

Animação:

Máximo é de 15”.

Loop:

Sim (até 3 loopings).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído apenas na homepage (abaixo do slide);
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * O anúncio aparece entre as notícias do Feed Principal;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.



In-stream vídeo mob

Características:

Dimensões:

300 x 250 pixels (largura x altura).

Formato:

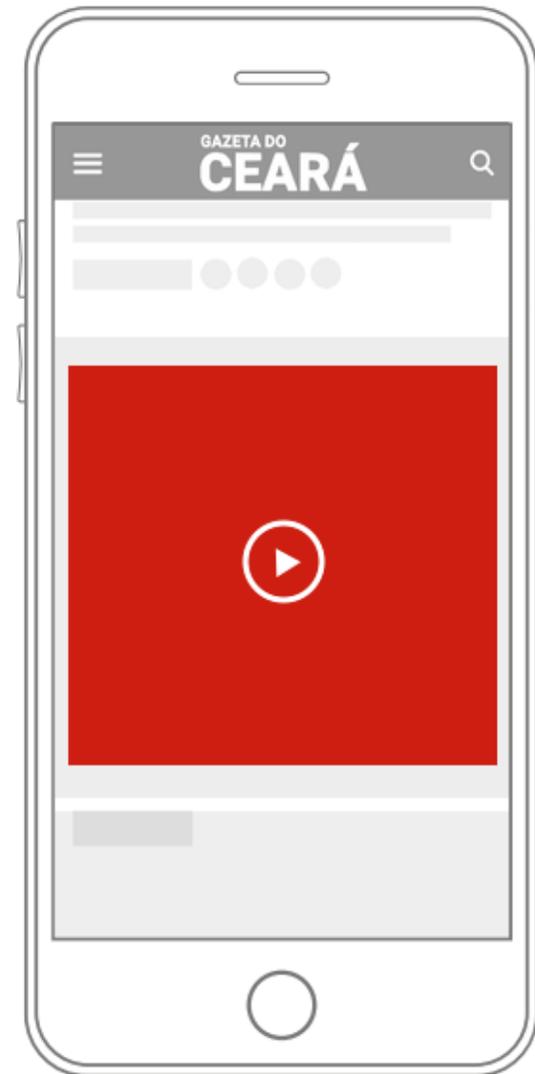
HTML5;

Peso Máximo:

Até 150 kb (init) e 300 kb (subload) | tempo de acordo com o vídeo | vídeo desktop até 2 mb e pós click streaming até 10 mb | vídeo mobile até 1 mb e pós click streaming até 5 mb.

Especificações:

- * Formato rich media com dimensão retângulo e possibilidade de inclusão de player de vídeo;
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * O anúncio aparece entre as notícias do Feed Principal;
- * Áudio com ativação pós clique;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.



Banner contextualizado mob

Características:

Dimensões:

300 x 250 pixels (largura x altura).

Formato:

JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5;

Arquivos Abertos:

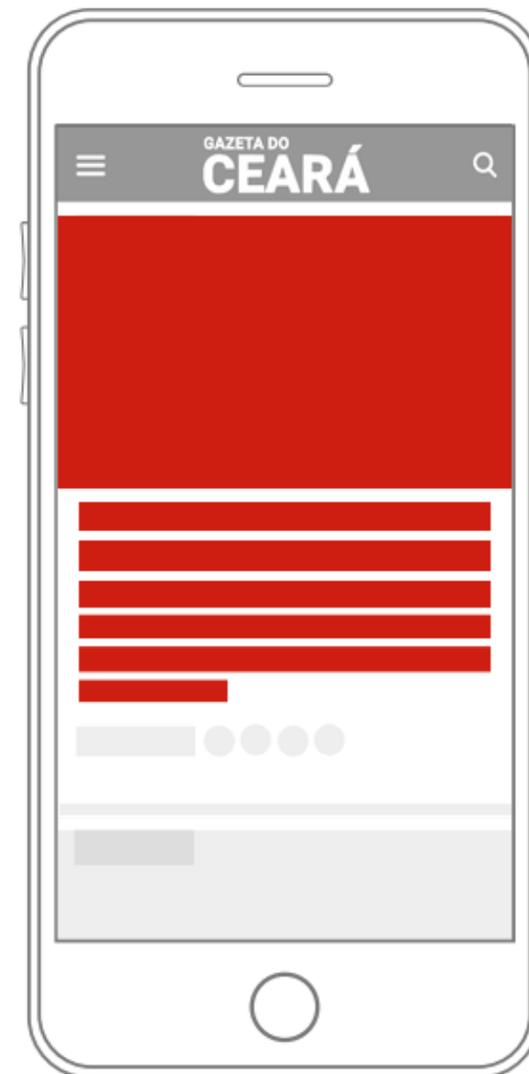
PSD (Photoshop);
AI (Illustrator);
ou INDD (InDesign).

Peso Máximo:

Hosted até 150KB | tag até 350KB.

Especificações:

- * Formato nativo no estilo imagem e texto que aparece no Feed entre as notícias;
- * Título recomendado 55 caracteres | máximo 80;
- * Subtítulo - recomendado 125 | máximo 180;
- * Escolher entre publicidade e especial publicitário;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.



Banner contextualizado vd mob

Características:

Dimensões:

300 x 250 pixels (largura x altura).

Formato:

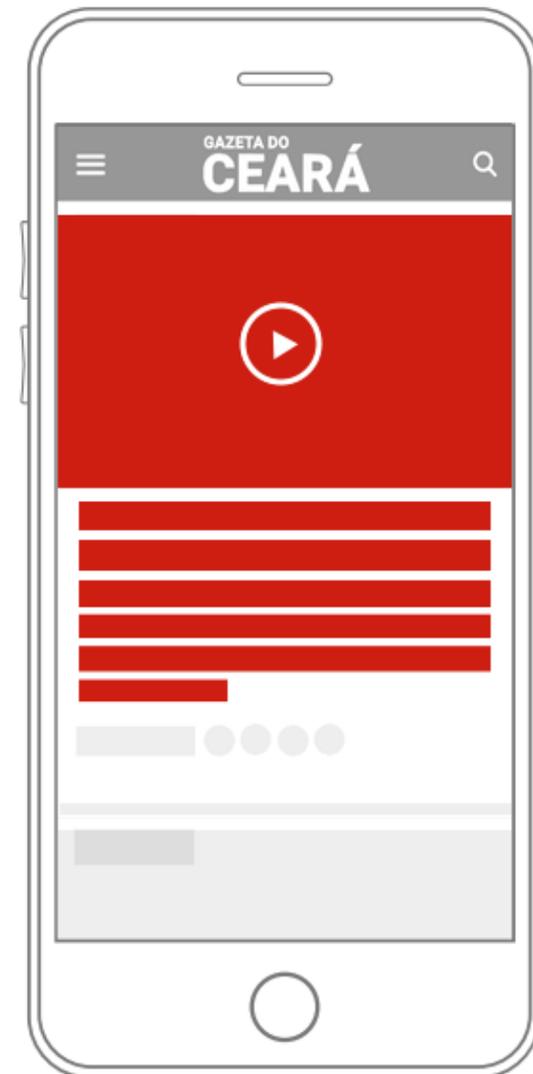
HTML5;

Peso Máximo:

Até 150 kb (init) e 300 kb (subload) | tempo de acordo com o vídeo | vídeo desktop até 2 mb e pós click streaming até 10 mb | vídeo mobile até 1 mb e pós click streaming até 5 mb.

Especificações:

- * Formato nativo no estilo vídeo e texto que aparece no Feed entre as notícias;
- * Título recomendado 55 caracteres | máximo 80;
- * Subtítulo - recomendado 125 | máximo 180;
- * Escolher entre publicidade e especial publicitário;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.



Retângulo médio in-feed mob

Características:

Dimensões:

300 x 250 pixels (largura x altura).

Formato:

JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5;

Recomendado 1 a 2 cenas;

Máximo: 3 cenas.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

Animação:

Máximo é de 15”.

Peso Máximo:

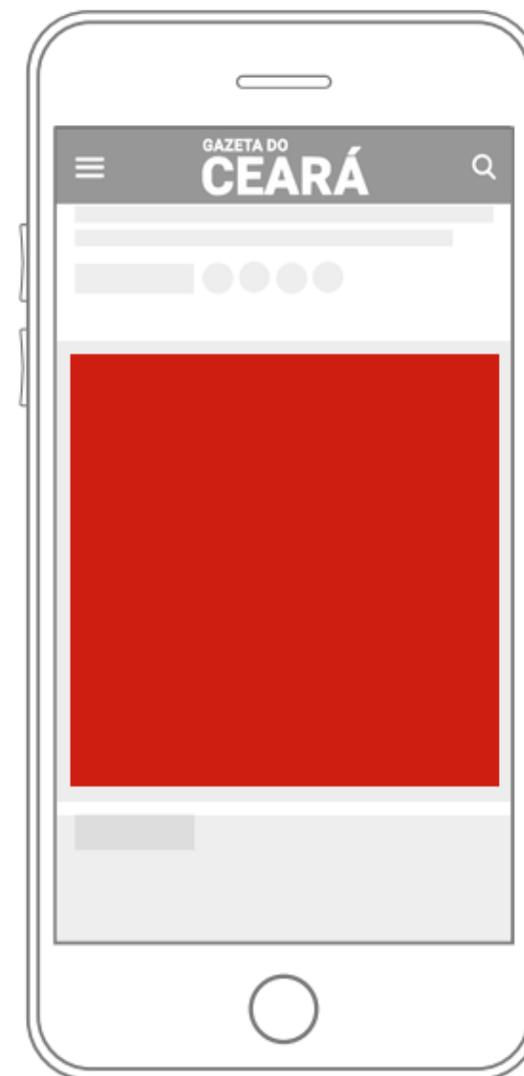
Hosted até 150KB | tag até 350KB.

Loop:

Sim (até 3 loopings).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído na home, últimas notícias, categoria e tags;
- * O anúncio aparece entre as notícias do Feed Principal;
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.



Retângulo médio mob

Características:

Dimensões:

300 x 250 pixels (largura x altura).

Formato:

JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5;

Recomendado 1 a 2 cenas;

Máximo: 3 cenas.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

Animação:

Máximo é de 15”.

Peso Máximo:

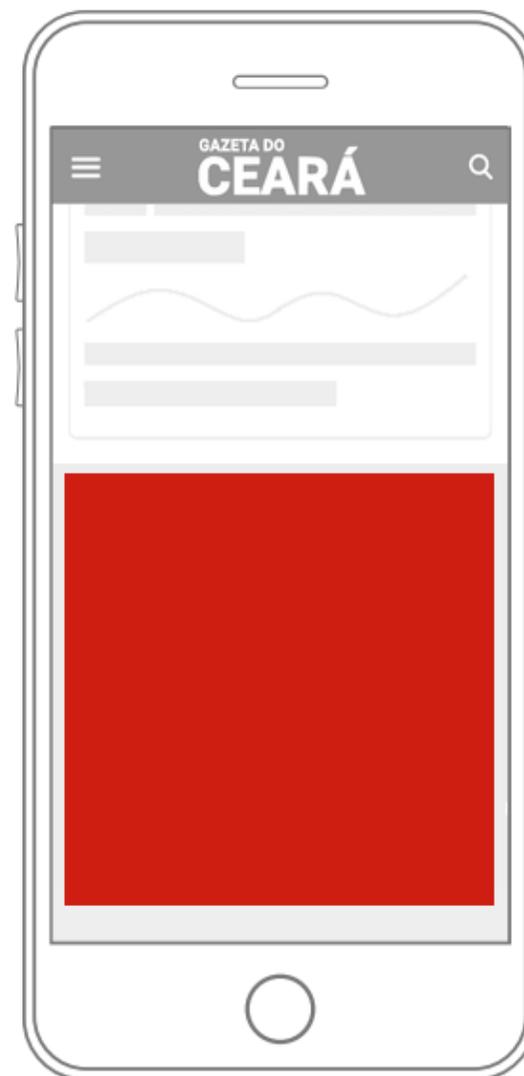
Hosted até 150KB | tag até 350KB.

Loop:

Sim (até 3 loopings).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído em diversos ambientes (home e internas);
- * Aparece junto aos widgets do Feed de Atalhos;
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.



Half-page mob

Características:

Dimensões:

300 x 600 pixels (largura x altura).

Formato:

JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5;

Recomendado 1 a 2 cenas;

Máximo: 3 cenas.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

Animação:

Máximo é de 15”.

Peso Máximo:

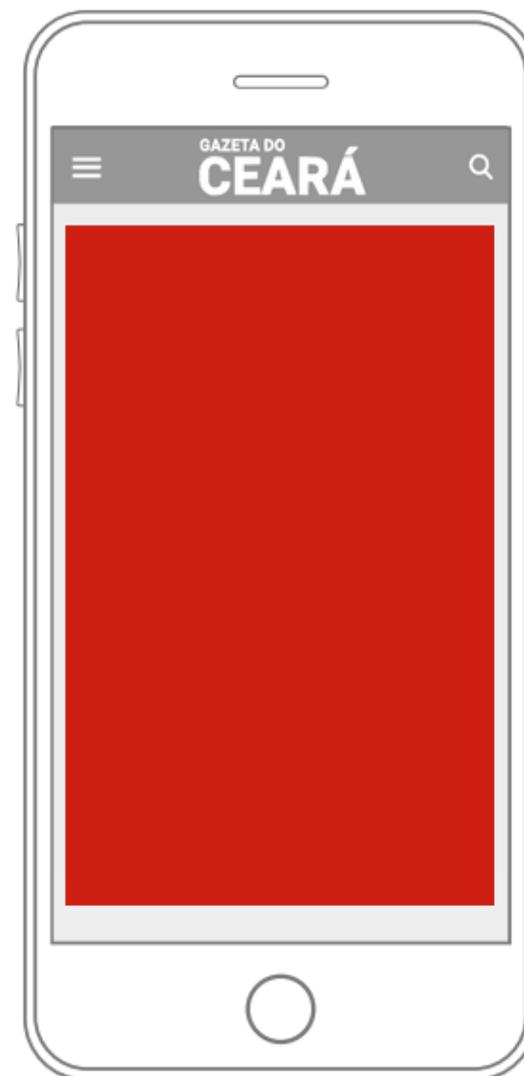
Hosted até 250KB | tag até 550KB.

Loop:

Sim (até 3 loopings).

Especificações:

- * Formato vertical desktop distribuído em diversos ambientes (home e internas);
- * Aparece junto aos widgets do Feed de Atalhos;
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.



Sticky mob

Características:

Dimensões:

320 x 60 pixels (largura x altura).

Formato:

JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5;

Recomendado 1 a 2 cenas;

Máximo: 3 cenas.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

Animação:

Máximo é de 15”.

Peso Máximo:

Até 60kb.

Loop:

Sim (até 3 loopings).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído em diversos ambientes (home ou internas);
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * Após scroll da tela, o Sticky Ad permanecerá visível no rodapé da janela se mantendo no campo de visão do usuário;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.



Popup in-banner mob

Características:

Dimensões:

300 x 250 pixels (outros tamanhos sob consulta).

Formato:

JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5 (vídeo sob consulta);

Recomendado 1 a 2 cenas;

Máximo: 3 cenas.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

Animação:

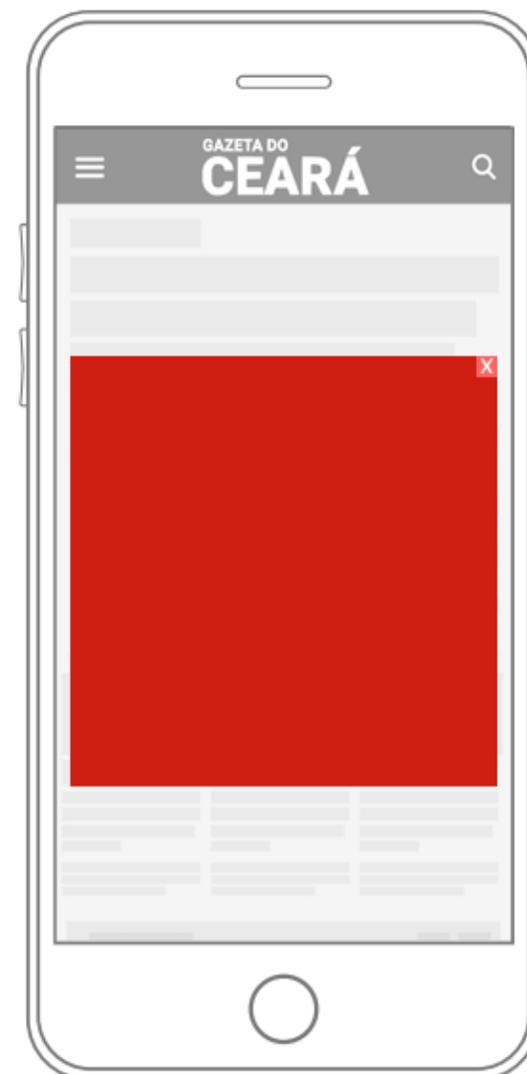
Máximo é de 15”.

Loop:

Sim (até 3 loopings).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído em diversos ambientes (home ou internas);
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * O anúncio aparecerá logo quando a página for acessada e permanecerá visível até que o usuário clique no botão fechar;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.



Popup in-banner vd mob

Características:

Dimensões:

300 x 250 pixels (outros tamanhos sob consulta).

Formato:

HTML5;

VIDEO – MP4 | MOV | AVI.

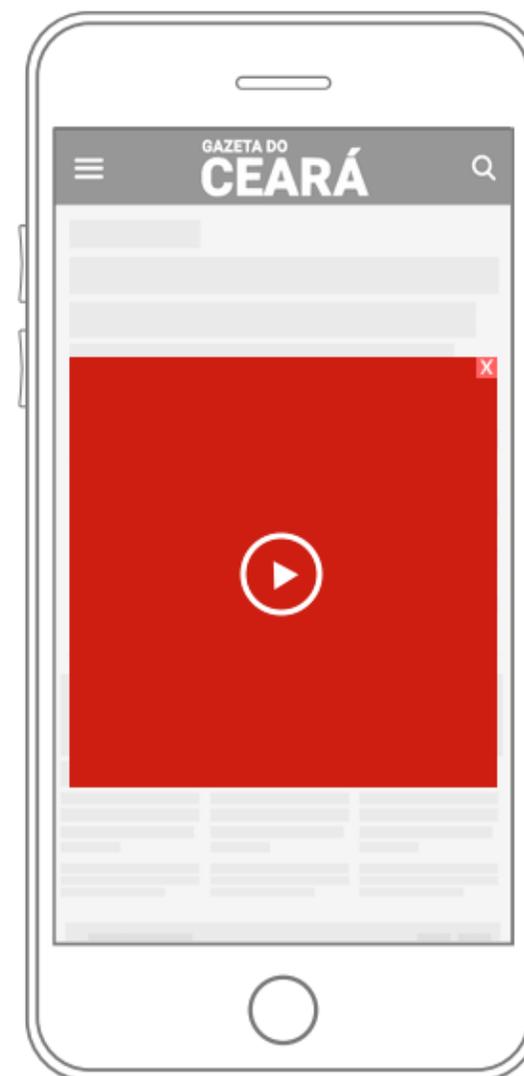
Animação:

Recomendado 7'' a 15'';

Máximo é de 60''.

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído em diversos ambientes (home ou internas);
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * O anúncio aparecerá logo quando a página for acessada e permanecerá visível até que o usuário clique no botão fechar;
- * Autoplaying permitido, áudio com ativação pós clique;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.



Popup out-banner mob

Características:

Dimensões:

500 x 350 pixels (outros tamanhos sob consulta).

Formato:

JPG | PNG | GIF ANIMADO | HTML5 (vídeo sob consulta);

Recomendado 1 a 2 cenas;

Máximo: 3 cenas.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

Animação:

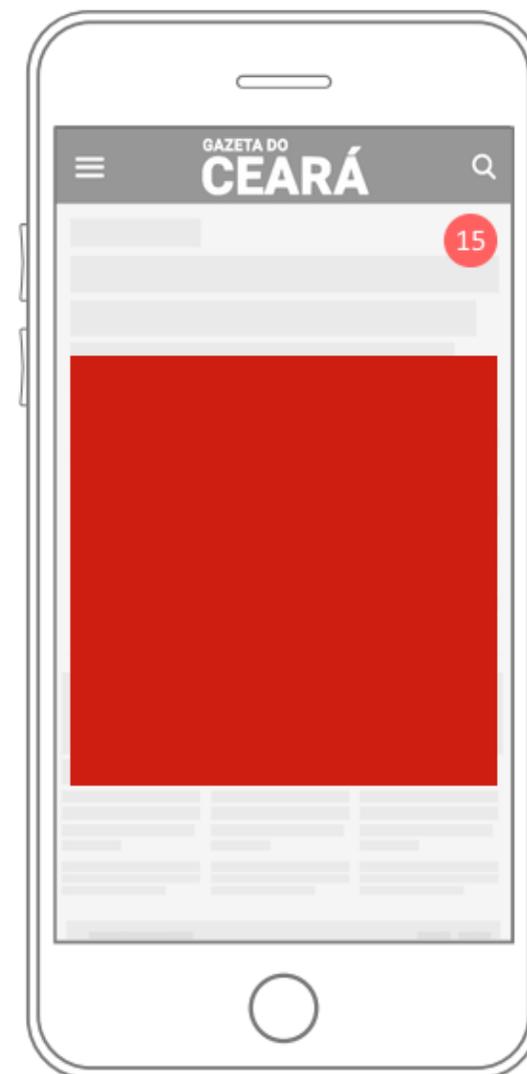
Máximo é de 15”.

Loop:

Sim (até 3 loopings).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído em diversos ambientes (home ou internas);
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * O anúncio aparecerá quando o usuário tentar sair da página e encerrará automaticamente em 5-15 segundos, o botão Fechar deverá ser exibido ao usuário no canto superior direito;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.



Popup out-banner vd mob

Características:

Dimensões:

300 x 250 pixels (outros tamanhos sob consulta).

Formato:

HTML5;

VIDEO – MP4 | MOV | AVI.

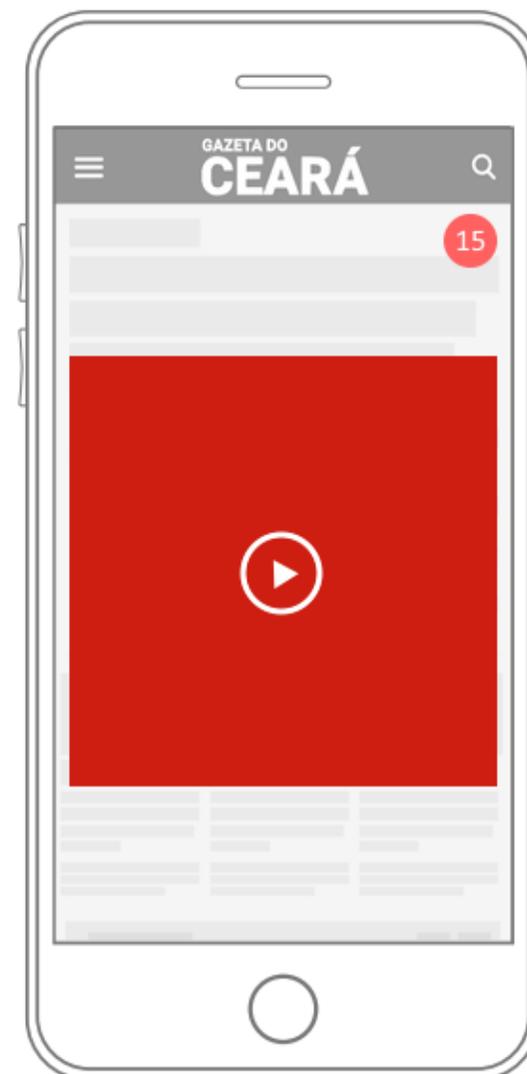
Animação:

Recomendado 7'' a 15'';

Máximo é de 60''.

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído em diversos ambientes (home ou internas);
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * O anúncio aparecerá quando o usuário tentar sair da página e encerrará automaticamente em 5-15 segundos, o botão Fechar deverá ser exibido ao usuário no canto superior direito;
- * Autoplaying permitido, áudio com ativação pós clique;
- * Clicktag - os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino.

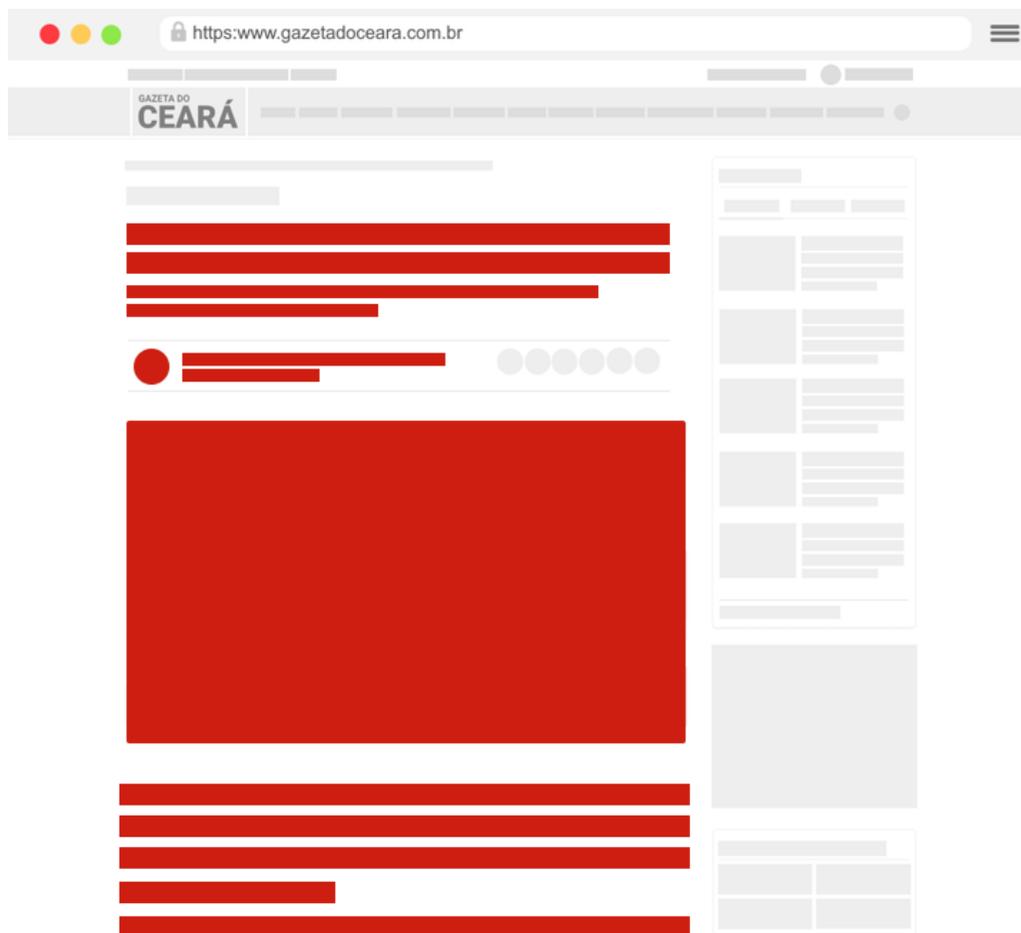


Mais do que comunicar, engajar!

Conheça nossas soluções
em Branded Content.



Matérias publicitárias



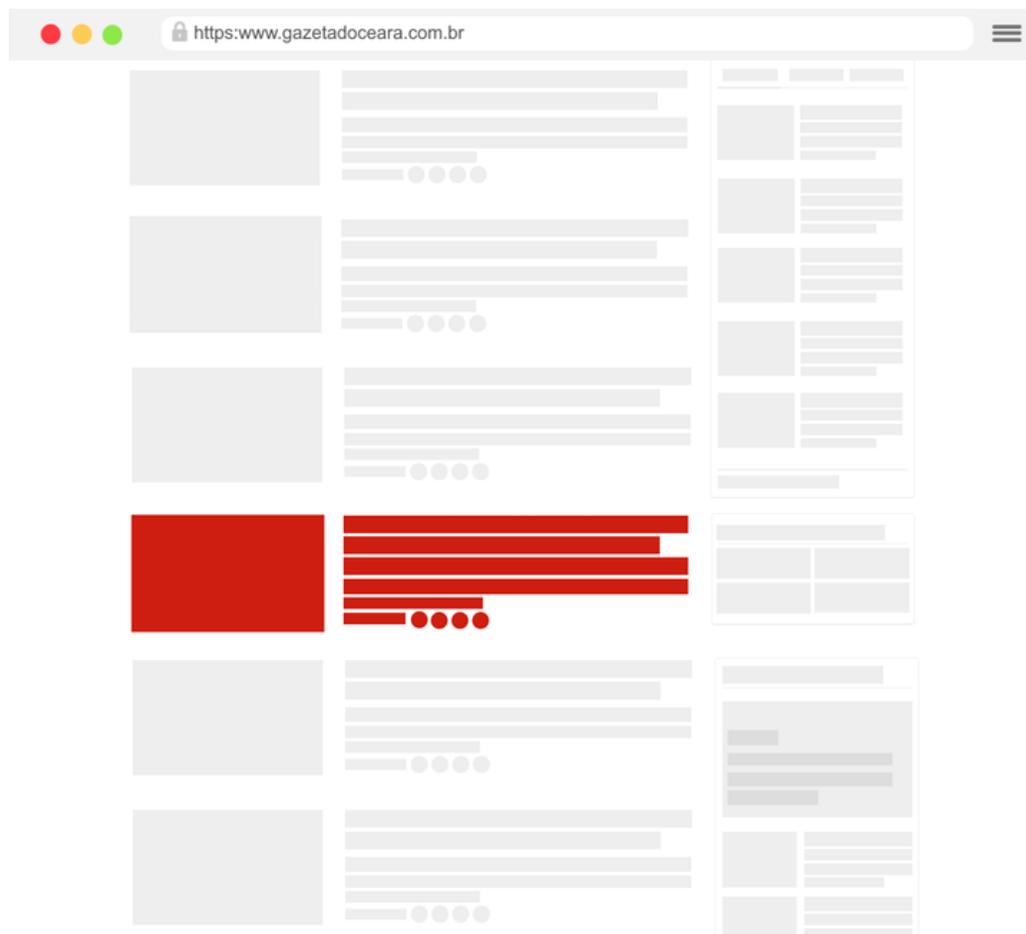
Características:

- Branded content é uma abordagem de marketing que consiste em criar conteúdo relevante e atraente que tenha conexão com a marca, sem que necessariamente haja uma propaganda explícita. O objetivo é envolver o público-alvo, gerar engajamento, criar afinidade com a marca e, por consequência, aumentar a fidelidade dos consumidores.
- Páginas de branded content que entregam informação sobre produtos, projetos e lançamentos de marca;
- Página especial de conteúdo publicitário de responsabilidade do anunciante, com o visual das matérias das páginas da Gazeta do Ceará.

Especificações:

- * Destaque na home do portal: Cada matéria ficará 2 dias na home do portal, no slide de destaques de forma rotativa com as demais chamadas editoriais.
- * A matéria permanecerá publicada na aba “Especiais”, mesmo após o fim do prazo de veiculação, salvo se houver solicitação de retirada pelo anunciante;
- * A matéria dará direito a publicação de uma chamada no Feed das Redes Sociais da Gazeta do Ceará;
- * A publicação da matéria poderá ser enviada para todos os assinantes via newsletter.

Chamada especial publicitário (EP)



Características:

Dimensões:

IMAGEM – 16:9 | máximo 60kb;

LOGOTIPO – 105x27 pixels (largura x altura) | 10kb.

Formato:

IMAGEM – JPG | PNG | GIF ANIMADO;

LOGOTIPO – PNG.

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);

AI (Illustrator);

ou INDD (InDesign).

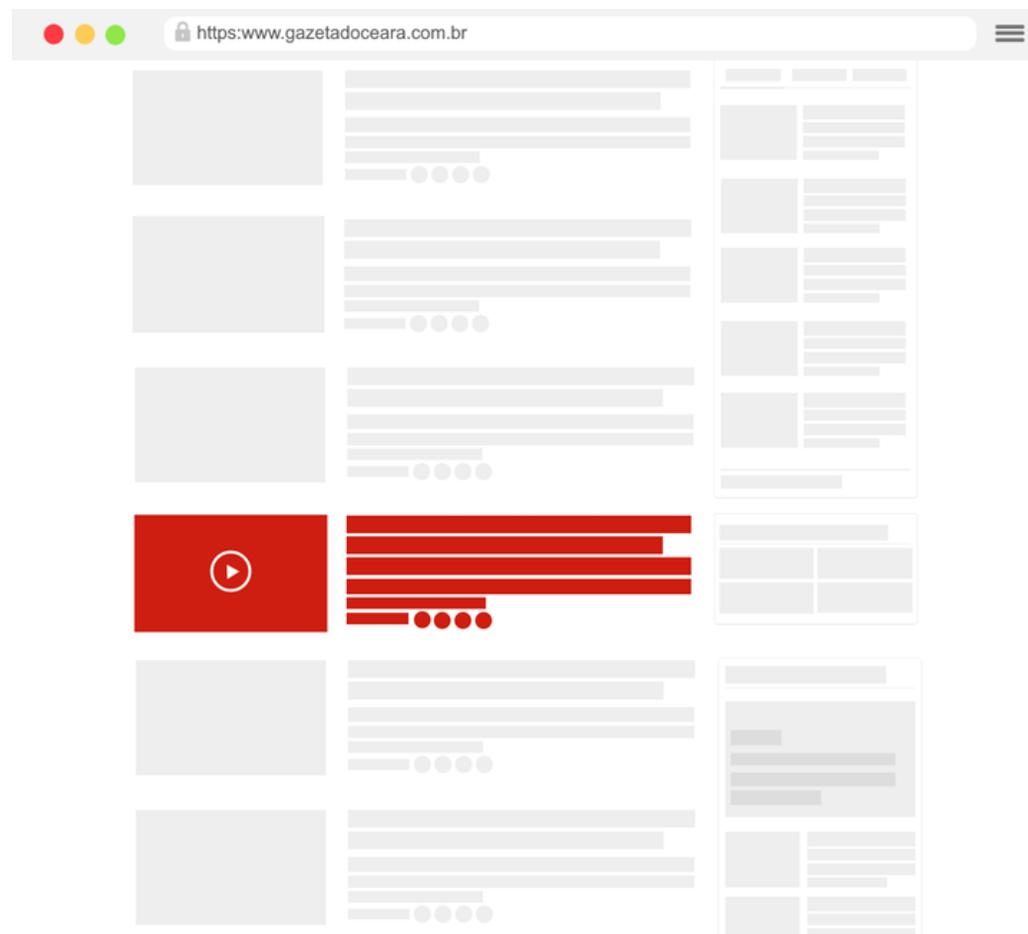
Especificações:

* Formato nativo no estilo Especial Publicitário que aparece após o 4º post do Feed (Desktop e Mobile);

* Título recomendado 55 caracteres | máximo 80;

* Subtítulo - recomendado 125 | máximo 180.

Chamada EP vídeo



Características:

Dimensões:

IMAGEM – 16:9 | 640x360 pixels (largura x altura);
LOGOTIPO – máximo 30x70 pixels (largura x altura) | 20kb.

Formato:

IMAGEM – JPG | PNG | GIF ANIMADO;
LOGOTIPO – PNG;
VÍDEO – MP4 | MOV | AV.

Duração:

Recomendado 7" e 15";
Máximo 60".

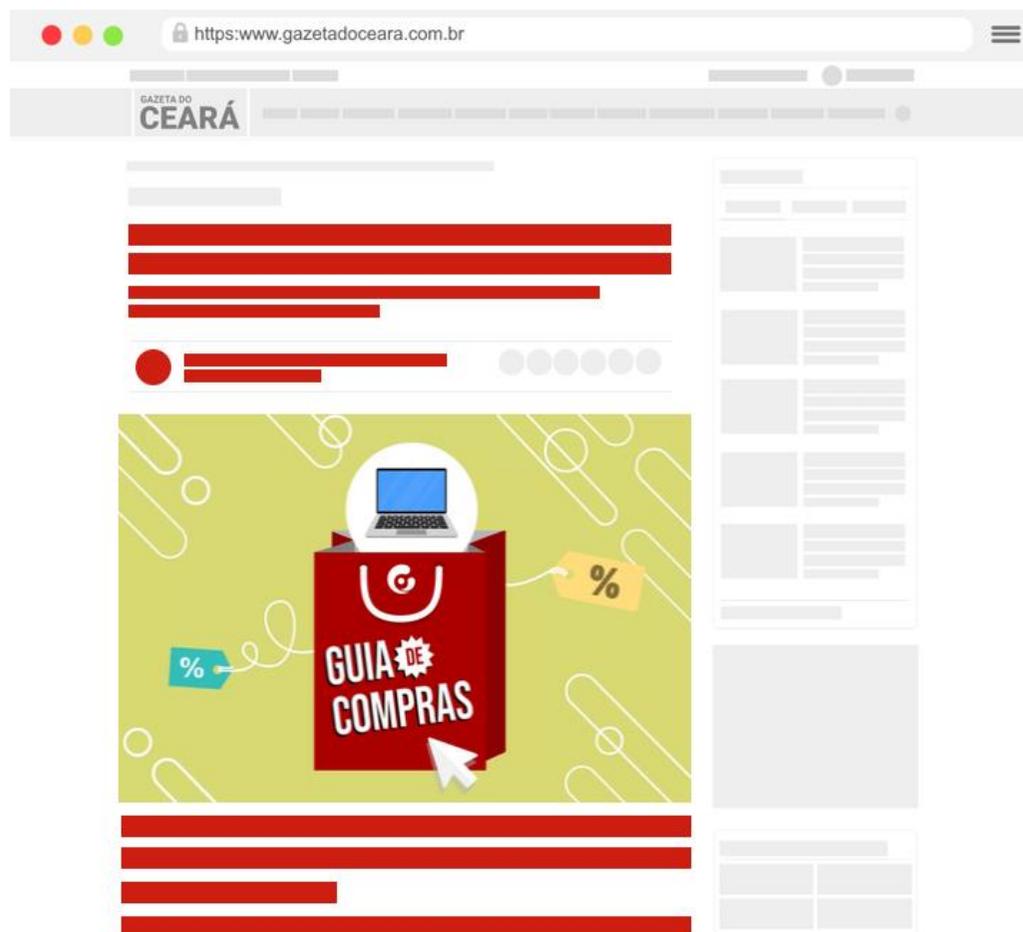
Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);
AI (Illustrator);
ou INDD (InDesign).

Especificações:

- * Formato nativo no estilo imagem e texto que aparece após o 4º post do Feed (Desktop e Mobile);
- * Título recomendado 55 caracteres | máximo 80;
- * Subtítulo - recomendado 125 | máximo 180.
- * Escolher entre publicidade e especial publicitário.

Guia de compras



Características:

Dimensões:

IMAGEM – 16:9 | 800x400 pixels (largura x altura).

Formato:

IMAGEM – JPG | PNG | GIF ANIMADO;
VÍDEO – MP4 | MOV | AVI (sob consulta).

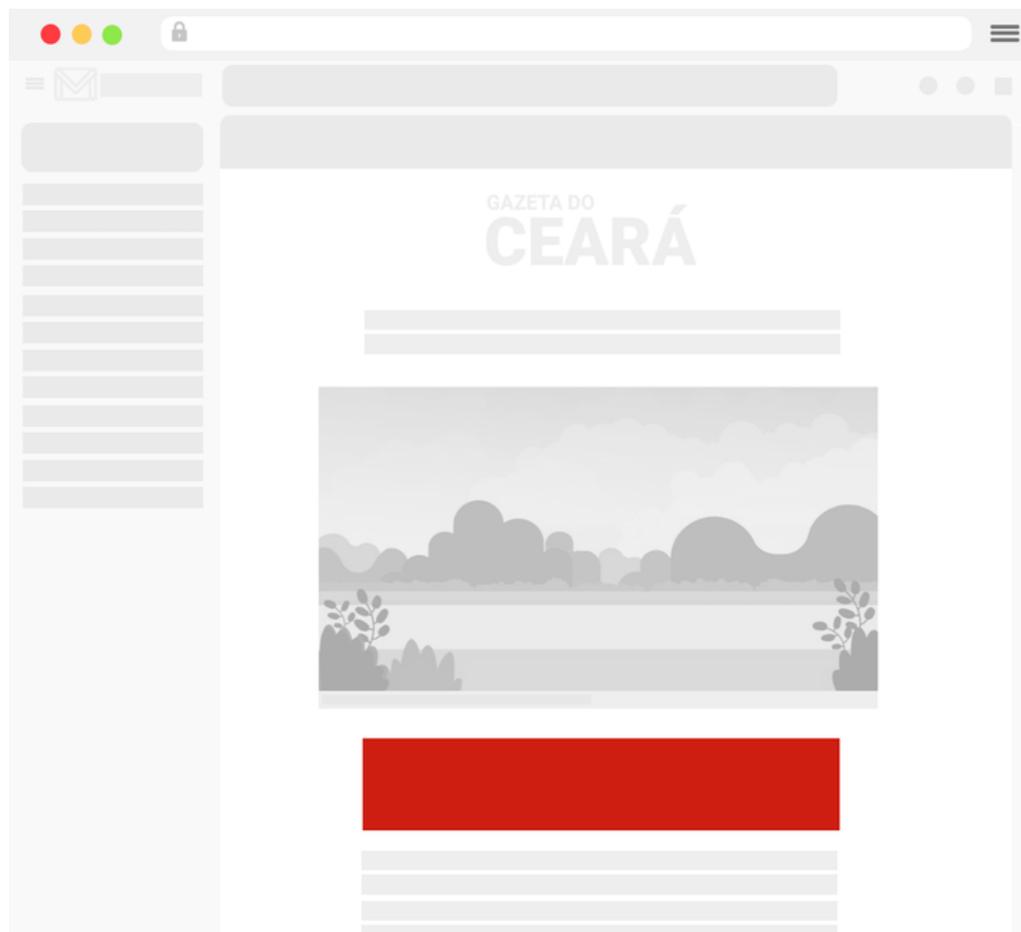
Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);
AI (Illustrator);
ou INDD (InDesign).

Especificações:

- * São matérias explicativas/demonstrativas sobre produtos determinados com a possibilidade de recomendação de loja e inserção de links para realização da compra;
- * A publicação da matéria será realizada também nas redes sociais;
- * A publicação da matéria poderá ser enviada para todos os assinantes via newsletter.

Destaque newsletter



Características:

Dimensões:

IMAGEM – 880 x 90 pixels (largura x altura);
VÍDEO (Sob consulta)

Formato:

IMAGEM – JPG | PNG | GIF ANIMADO;
VÍDEO – MP4 | MOV | AVI (sob consulta).

Arquivos Abertos:

PSD (Photoshop);
AI (Illustrator);
ou INDD (InDesign).

Especificações:

- * Formato horizontal desktop distribuído junto aos conteúdos enviados em newsletter;
- * Formato de anúncio padrão IAB sem expansão;
- * Consultar dimensões e formatos especiais.

Publipost – Redes sociais

Características:

Dimensões:

FEED – 1000 x 1000 pixels (largura x altura);
STORY – 720 x 1280 pixels (largura x altura).

Formato:

IMAGEM – JPG | PNG | GIF ANIMADO;
VÍDEO – MP4 | MOV | AVI.

Duração:

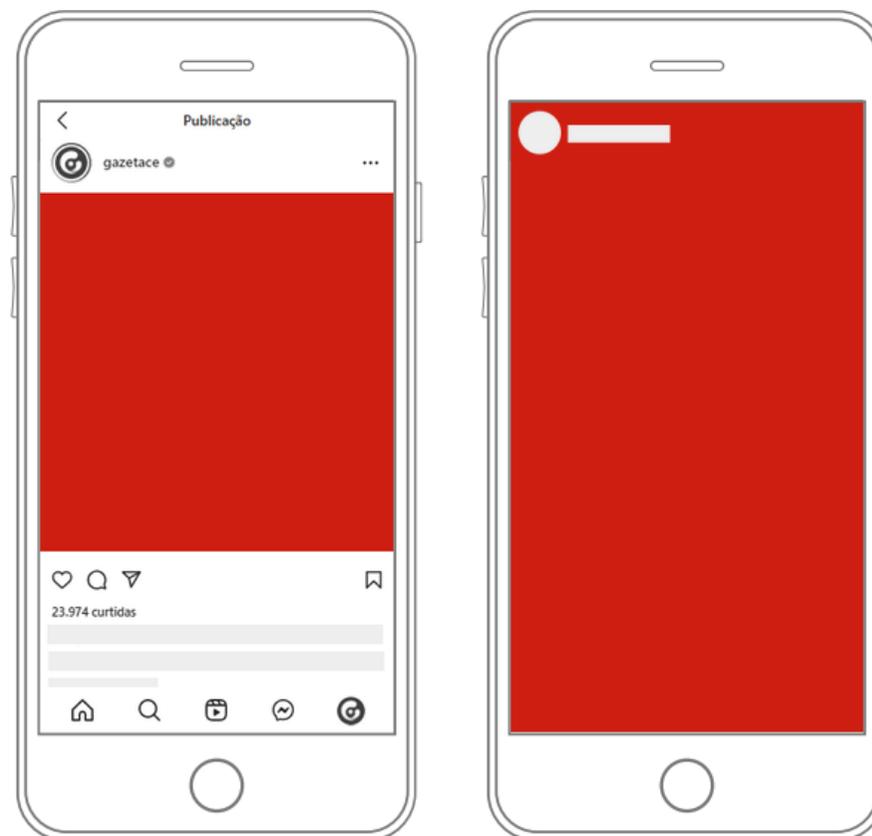
Recomendado 7'' a 15'';
Máximo é de 60''.

Duração:

Máximo é de 100MB.

Especificações:

- * Conteúdo patrocinado distribuído em nossas redes sociais (não requer contrato de veiculação de anúncios no portal);
- * Legenda com até 350 caracteres, incluindo marcações e links;
- * Postagem no Feed no estilo carrossel com até 3 imagens.



RECOMENDAÇÕES GERAIS

ATENÇÃO. NÃO DEVEM SER PUBLICADOS:

- Publicações de políticos;
- Publicações que atacam alguém e/ou instituições;
- Publicações de cunho preconceituoso, racista, homofóbico, ou que levante quaisquer ataques às pessoas pela cor da pele, cultura, religião, gênero, opinião, orientação sexual etc.;
- Publicações consideradas antiéticas;
- Para publicações de bebidas alcoólicas ou medicamentos faz-se necessário uso de texto obrigatório, de acordo com legislação apropriada.

CASOS DE ANÁLISE: (pode interferir no prazo de início da veiculação)

- Publicações que oferecem ofertas exageradas;
- Quaisquer tons pejorativos ou acusatórios;
- Publicações que valorizem alguma qualidade/atributo pessoal de pessoa física. Qualquer informação relacionada à currículo, exercício de determinadas profissões;
- Publicações inconstitucionais;
- Publicações com informações polêmicas;
- Assunto em evidência, tomando partido;
- Publicações sobre factuais;
- Exceções serão tratadas como tal;

Sobre imagens, não publicaremos: nenhuma imagem com apelo sexual, nudez ou violência. Também não serão aceitas fotos que prejudiquem pessoas e/ou instituições. É proibido publicar rosto de crianças em situação de vulnerabilidade.

Antes de iniciar qualquer campanha consulte nossas **Diretrizes de Práticas Comerciais** em:

<https://legal.gazetadoceara.com.br/comercial>

DESKTOP	FORMATO	TIPO DE COMPRA			PREÇO
	Top Header	CPM	CPC	CPD	Sob consulta
	Maxiboard	CPM	CPC	CPD	
	Billboard	CPM	CPC	CPD	
	Billboard in-video	CPM	CPC	CPD	
	Super premium	CPM	CPC	CPD	
	Super premium in-video	CPM	CPC	CPD	
	Home maxiboard	CPM	CPC	CPD	
	Home billboard	CPM	CPC	CPD	
	Home billboard in-video	CPM	CPC	CPD	
	Home super premium	CPM	CPC	CPD	
	Home super premium in-video	CPM	CPC	CPD	
	Carrossel	CPM	CPC	CPD	
	Carrossel in-video	CPM	CPC	CPD	
	In-stream vídeo	CPM	CPC	CPD	
	Banner contextualizado	CPM	CPC	CPD	
	Banner contextualizado vídeo	CPM	CPC	CPD	
	Retângulo médio	CPM	CPC	CPD	
	Half-page	CPM	CPC	CPD	
	Leaderboard	CPM	CPC	CPD	
Footer maxiboard	CPM	CPC	CPD		
Footer billboard	CPM	CPC	CPD		
Footer billboard in-video	CPM	CPC	CPD		
Footer super premium	CPM	CPC	CPD		
Footer super premium in-video	CPM	CPC	CPD		
Sticky	CPM	CPC	CPD		
Sticky full	CPM	CPC	CPD		
Popup in-banner	CPM	CPC	CPD		
Popup in-banner vídeo	CPM	CPC	CPD		
Popup out-banner	CPM	CPC	CPD		
Popup out-banner vídeo	CPM	CPC	CPD		

MOBILE	FORMATO	TIPO DE COMPRA			PREÇO
	Maxiboard mob	CPM	CPC	CPD	Sob consulta
	Billboard mob	CPM	CPC	CPD	
	Billboard in-video mob	CPM	CPC	CPD	
	Home maxiboard mob	CPM	CPC	CPD	
	Home billboard mob	CPM	CPC	CPD	
	Home billboard in-video mob	CPM	CPC	CPD	
	Home maxiboard in-feed mob	CPM	CPC	CPD	
	Retângulo médio in-feed mob	CPM	CPC	CPD	
	Retângulo médio mob	CPM	CPC	CPD	
	Half-page mob	CPM	CPC	CPD	
	Sticky mob	CPM	CPC	CPD	
	Popup in-banner mob	CPM	CPC	CPD	
	Popup in-banner vídeo mob	CPM	CPC	CPD	
	Popup out-banner mob	CPM	CPC	CPD	
	Popup out-banner vídeo mob	CPM	CPC	CPD	
	In-stream vídeo mob	CPM	CPC	CPD	
	Banner contextualizado mob	CPM	CPC	CPD	
	Banner contextualizado vd mob	CPM	CPC	CPD	

BRANDED CONTENT	FORMATO	TIPO DE COMPRA			PREÇO
	Matérias publicitárias		CPU		Sob consulta
	Chamada especial publicitário (EP)	CPM	CPC	CPD	
	Chamada EP vídeo	CPM	CPC	CPD	
	Guia de compras		CPU		
	Destaque newsletter		CPU		
	Publipost – Redes sociais		CPU		
	Publicidade em sites parceiros	CPM	CPC	CPD	

CPM = Custo por mil impressões
CPD = Custo por dia de impressão

CPC = Custo por clique no anúncio
CPU = Custo por unidade

Observações:

1. Consulte o Atendimento Comercial para obter mais informações a respeito das cotas de patrocínio e participação (como utilização de rich media nos pacotes, número de cotas, volume de entrega e visibilidade dos formatos) e combinações de plataformas (Desktop e Mobile);
2. A Gazeta do Ceará se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previsto no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
3. Em caso de dúvidas, consulte o Manual de Normas Comerciais de Opec e o Manual de Política Comercial da Gazeta do Ceará;
4. Para os produtos das Homes do Portal, Cotas e Patrocínios, o PI não é cancelável.

**GAZETA DO
CEARÁ**

GAZETADOCEARA.COM.BR

GAZETACE



GAZETA DO
CEARÁ®

